

Chronique bibliographique

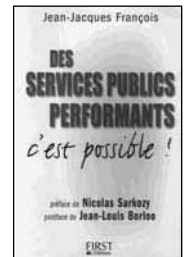
par Yves Soulabail

Des services publics performants - C'est possible !

par Jean-Jacques François

First Editions - 19,90 €

Poser la question de la performance des services publics aujourd'hui, c'est y répondre, tant la réponse ne fait aucun doute pour la majorité des Français. Pourtant les choses commencent à changer. Le fait nouveau c'est que l'Etat est désormais sous pression. Déficit, fiscalité : l'Etat n'a plus d'autres choix que de se réformer. L'auteur, patron de l'Agence comptable du trésor, présente sa vision des méthodes de travail et de l'organisation. Enfin, une vision de Managers publics inspirés et efficaces...



Gestion alternative - Comprendre et investir dans les hedge funds

par François-Serge Lhabitant

Dunod - 35,00 €

Cet ouvrage propose une introduction au monde de la gestion alternative, et plus spécifiquement, celui des fonds alternatifs. Ces derniers sont des fonds d'investissements qui permettent d'acheter et de vendre des titres à découvert, d'investir dans des produits dérivés, et de tirer parti de toute opportunité présente sur le marché. L'objectif de cet ouvrage est donc de répondre à toute question de façon didactique, thématique et progressive, et de lever ainsi le voile sur un pan encore mystérieux et opaque de la gestion de patrimoine.



Histoire économique du capitalisme industriel

par H. Ray-Valette et A. d'Artigues

Vuibert - 25,00 €

Un livre présentant l'évolution du système capitalisme depuis la révolution industrielle jusqu'à la fin du XX^e siècle avec notamment une analyse de l'évolution des structures productives et des rapports sociaux. Les auteurs ont particulièrement soigné la présentation de la méthodologie de la dissertation. Un index des thèmes et un index des noms permettent de se repérer rapidement à l'intérieur de l'ouvrage. Cet ouvrage pourra donc être également utile pour les classes préparatoires aux grandes écoles.

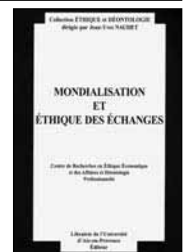


Mondialisation et éthique des échanges

dirigé par Jean-Yves Naudet

Librairie de l'Université d'Aix-en-Provence Ed. - 39,00 €

La mondialisation est à la mode. Mais c'est surtout une réalité qui entraîne de profondes interrogations éthiques : la mondialisation est-elle juste ou injuste ? Favorise-t-elle le développement ou enfonce-t-elle les pays pauvres dans la misère ? Voilà quelques thèmes abordés dans cet ouvrage reprenant les actes du 9^e colloque d'éthique économique d'Aix en juillet 2003.

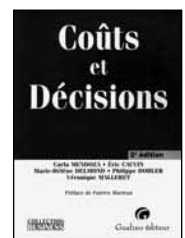


Coûts et décisions

par C. Mendoza, E. Cauvin, M.-H. Delmond, P. Dobler et V. Malleret

Montchrestien-Gualino éditeur - 26,00 €

Le champ du calcul des coûts a connu des évolutions majeures au cours de la dernière décennie, notamment de nouveaux outils de détermination des coûts sont apparus. Développés aux Etats-Unis (la méthode ABC) ou au Japon (le Target-Costing), ils sont progressivement adoptés par les entreprises françaises. Ce livre examine comment les coûts orientent un très grand nombre de décisions prises dans les entreprises. Il montre également comment la maîtrise et le pilotage des coûts peuvent aider une entreprise à se construire un avantage concurrentiel durable. Cet ouvrage, sans être simplificateur, comporte de nombreuses illustrations pratiques.



La société de l'audit - L'obsession du contrôle

par Michael Power

La Découverte éditeur - 23,00 €

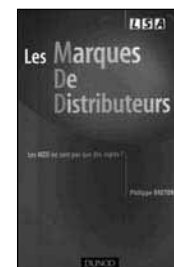
L'audit est un procédé ancien, dont le fondement est simple : dès lors qu'une personne confie des ressources à une autre, celle-ci se voit dans l'obligation, juridique ou morale, de justifier ses actions, de rendre des comptes. Mais au cours des trente dernières années, cette vocation initiale a largement débordé : l'audit a en effet connu un développement considérable et protéiforme, donnant naissance à un secteur économique important qui, après avoir colonisé le secteur privé, s'est étendu au secteur public. Pourquoi une telle expansion ? Voilà une piste de réponse.

**Les marques de distributeurs**

par Philippe Breton

Dunod - 29,00 €

Cet ouvrage met en évidence les opportunités offertes par les MDD, tant pour les industriels que pour les enseignes. Il permet à chacun d'eux de bâtir une véritable stratégie : évaluer la pertinence d'une commercialisation sous la forme de MDD, créer une marque cohérente par rapport à l'enseigne, élaborer un mix adapté, coordonner des réseaux de compétences pluridisciplinaires (fabricants/distributeurs), encourager l'innovation. Ce livre présente de nombreux cas d'entreprises et d'interviews d'acteurs phares du secteur et permet une vision réactualisée face au discours sur les réformes entreprises par le gouvernement.

**Réforme de la formation professionnelle**

par Marc Dennery

ESF Editeur - 22,00 €

La loi du 4 mai 2004 révolutionne particulièrement le marché de la formation professionnelle. En instituant le droit individuel à la formation (DIF), elle remanie ce marché de plus de 21,5 milliards d'euros. Ce livre propose un guide pratique pour tous les professionnels de la formation qui doivent adapter leur stratégie de formation au nouveau contexte législatif et réglementaire. Un livre essentiel pour les formateurs, organismes de formation et les cadres de la fonction formation en entreprise.

**Théorie du langage comptable ou comprendre l'art de la manipulation des comptes**

par Frédéric Compin

L'Harmattan - 25,50 €

Enron, Ahold, Worldcom, Parmalat et bien d'autres encore ! Etudier les scandales financiers, c'est reconnaître que la comptabilité n'est pas inféodée à l'arithmétique, mais qu'elle constitue une discipline langagière réelle où se croisent dialecticiens en quête de vérité et sophistes, manipulateurs d'un genre nouveau. La comptabilité, enjeu de pouvoir, dans une société d'hypermédiatisation est devenue un art qui permet de comprendre pourquoi on ne manipule pas les chiffres, mais les mots.

**Toute la finance**

par Hervé Hutin

Editions d'Organisation - 36,00 €

Pour ce lire, l'auteur a reçu, le prix spécial du meilleur ouvrage d'économie financière décerné par l'Institut de Haute Finance (IHFI) sous l'égide du ministre de l'Économie et des Finances. Outre la finance classique, il intègre les évolutions les plus récentes et restitue la finance d'entreprise dans son environnement stratégique, juridique, fiscal et monétaire. Il est destiné aux professionnels, managers et étudiants en gestion.

**Entreprendre et réussir - Posez-vous les bonnes questions**

par Hubert Mony et Gilles Vinet

Arnaud Franel Editions - 19,95 €

C'est parce que les auteurs ont accompagné et interrogé de nombreux entrepreneurs qu'ils ont recherché, analysé et rendu compte de ce qui fait qu'une entreprise se construit, se développe et devient une réussite. Ce livre se veut pratique faisant régulièrement référence aux expériences vécues par les auteurs et aux nombreux témoignages d'entrepreneurs.



Internet pour les journalistes

par Serge Courrier

Victoires Editions - 35,00 €

Même s'il se destine par son titre aux journalistes, cet ouvrage concerne tous ceux qui ont quelque chose à chercher sur le web. Il ne vise pas à établir un guide de sourcing mais se fixe comme objectif d'expliquer comment trouver les sources.

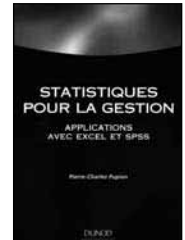


Statistiques pour la gestion - Applications avec Excel et SPSS

par Pierre-Charles Pupion

Dunod - 34,00 €

Cet ouvrage couvre l'intégralité du programme de statistiques dispensé en formation d'économie et gestion : statistiques descriptives, probabilités, estimations et tests d'hypothèses, tests sur les régressions, analyse de données. Il répond aussi aux besoins des professionnels. Chaque chapitre comprend un support théorique, des exercices et des applications sur logiciel. Les exercices corrigés permettent de contrôler l'assimilation des notions abordées. Les exemples sur logiciels et l'interprétation des résultats permettent au lecteur de réaliser des analyses statistiques (analyse financière, études de marché, enquêtes, prévisions de ventes...).

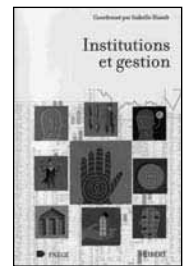


Institutions et gestion

coordonné par Isabelle Huault

Vuibert - 24,00 €

Ce livre relativise l'idée de transactions marchandes qui s'exerceraient sans arrangements institutionnels pour affirmer le caractère socialement construit des relations économiques et de gestion. Cette orientation permet d'attirer l'attention sur l'influence des pressions étatiques et sociétales plutôt que celle des seules forces du marché et de la rareté des ressources, et sur les effets de l'histoire, des réglementations plutôt que ceux de la seule autonomie de l'acteur.



Contrôles et perquisitions dans l'entreprise

par Olivier Poulet

Delmas - 41,00 €

Comment se comporter lors d'un contrôle de l'administration effectué dans l'entreprise ? Comment s'y préparer et s'organiser pour y faire face ? Contrôles de la DGCCRF, du fisc, de l'Urssaf..., le but de cet ouvrage est de décrire et d'examiner tous les instants importants des perquisitions et saisies, de répondre avec des mots simples aux questions pratiques que les professionnels peuvent se poser dans le feu de l'action. C'est un outil très opérationnel, pour ceux qui souhaitent comprendre ou qui en auront besoin.



Management des achats et des approvisionnements

collectif

Afnor CDAF - 35,80 €

Une entreprise a pour finalité la satisfaction des besoins et attentes de ses clients tout en dégageant un résultat qui lui permette son propre développement. Or actuellement, la place des achats représente en moyenne 50% du chiffre d'affaires des entreprises. La politique achat, qui s'inscrit dans la stratégie générale de progrès de l'organisation et de l'amélioration de ses résultats, est donc devenue un des maillons essentiels de la chaîne de valeur des processus de conception, de réalisation et de commercialisation des organismes. Ce recueil a donc été adapté pour répondre, au plus juste, aux attentes des professionnels.



Le guide des finances de l'entrepreneur

par J.-M. Poussin et Alii

Afnor CDAF - 43,00 €

Voici un guide qui propose d'aider les entrepreneurs à poser les bonnes questions à leurs conseillers, comptables et banquiers. Spécifiquement destiné aux dirigeants de TPE, il est rédigé en termes simples, à la fois concis et exhaustif. Il traite également de thématiques plus personnelles : gestion du patrimoine privé, préparation de la retraite, protection de la famille de l'entrepreneur.

