

INFO... INFO... INFO... INFO

L'actualité de la gestion

par Philippe Naszályi

Salon Européen de la Recherche & de l'Innovation 8-11 juin 2006

Un Salon à la pointe de la technologie, ouvert aux professionnels et au grand public, pour donner à la Recherche et l'Innovation la place qu'elle mérite dans la société, en France comme à l'international... se tiendra à Paris (France) du 8 au 11 juin 2006 à Paris-Expo Porte de Versailles.

www.salon-de-la-recherche.com



Chaire « Innover & Entreprendre »

Le Groupe ESC Troyes une nouvelle Chaire, fruit d'un étroit partenariat avec la Technopole de l'Aube en Champagne. Cette Chaire ambitionne de développer un pôle d'excellence dont l'objectif est le développement et la promotion de l'innovation, des pratiques innovantes et de l'esprit d'entreprendre. L'objectif sera atteint à travers trois axes d'activités présentant d'importantes synergies : l'enseignement, la recherche et le service au monde économique.

La Chaire va également constituer un atout majeur pour le Département Recherche du Groupe et pour la mise en place du Master Européen en Entrepreneurat en coopération avec des universités partenaires réunies au sein d'un consortium : Huddersfield University (Grande Bretagne), Tomas Bata University of Zlin (République Tchèque) et l'Université Riga de Riga (Lettonie).

Le Groupe ESC Troyes sera présent au côté de la Technopole de l'Aube en Champagne au Salon des Entrepreneurs de Paris, les 1^{er}, 2 et 3 février 2006.

GRUPE
ESC
TROYES

Congrès Internationaux : Paris largement dépassé

Selon l'International Congress & Convention Association, observateur indépendant du marché international des congrès et d'autres sources concordantes, Paris a perdu sa place de leader.

« La différence s'est creusée insidieusement entre des capitales européennes au départ moins prisées qui, fortes de ce constat, ont fait d'énormes efforts tous secteurs confondus en matière d'accueil, d'infrastructures, de communication d'image, de politique de prix, de réception... et force est de constater qu'elles sont aujourd'hui de plus en plus souvent préférées à Paris » précise Natalie de Chalus, Pdg de l'organisateur de congrès Colloquium.

C'est le cas de villes européennes comme Vienne dont le taux de fréquentation en matière de tourisme d'affaires a augmenté en 10 ans de près de 94 %, Lisbonne +65,79 %, Helsinki +145,83 % et Prague 226,67 % ! L'Asie est également en très forte progression avec des hausses records pour Singapour +300 % ou pour Bangkok +46,15 %... alors que Paris enregistre une baisse légère mais constante.

« Ainsi, lorsqu'elles sélectionnent une ville pour la tenue de leurs congrès, les associations professionnelles privilégient désormais beaucoup moins la beauté d'une ville mais sont à la recherche de facilité d'accès aux lieux, excellence de l'accueil, facilité et fluidité des échanges avec les différents maillons de la chaîne organisationnelle. »

L'inverse en fait de la politique des transports pratiquée à Paris.

Rien que l'exemple du tramway qui ceinture Paris pour en faire un camp retranché est à l'évidence un contresens dramatique qui rappelle à tous ceux qui connaissent l'histoire et les lettres, la construction en style néo classique babylonien du mur qui, à partir de 1785, faisait dire aux Parisiens avec humour, cette paronomase en chiasme comme disent les grammairiens : « le mur murant Paris rend Paris murmurant ».

La volonté coercitive et à l'ar0rière pensée fiscale étaient déjà présentes dans cette édification et dénoncées avec verve dans les libelles des années qui précèdent la Révolution :

« Pour augmenter son numéraire

Et raccourcir notre horizon,

La Ferme a jugé nécessaire

De mettre Paris en prison. »

Souhaitons que les édiles parisiens, à force de « raccourcir l'horizon » par cette nouvelle barrière, ne finissent pas à l'instar des Fermiers généraux !

Si John Shaw, président de Foires, Salons et Congrès de France constate que « l'ensemble du monde politique et économique a su se mobiliser autour de l'idée des Jeux Olympiques. » Il pense qu'« Il faut en faire autant pour les foires, les salons et les congrès dont les retombées économiques représentent, chaque année, à elles seules, l'équivalent des Jeux Olympiques et par conséquent près de 300000 emplois pérennes. »

Espérons toutefois que la mobilisation des acteurs politiques parisiens soient en la matière, moins onéreuse et que ses résultats soit plus probants que pour les Jeux !

Mobility Trends 2006

Du 31 mai au 2 juin 2006, au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte à Paris (France) se tiendra le premier Salon international des innovations technologiques et des tendances de la Mobilité. Cette manifestation, unique en son genre, vise à rassembler et fédérer les partenaires publics et privés, chercheurs et industriels pour initier des développements et des synergies intersectorielles.

www.mobilitytrends.com

MOBILITY
TRENDS

« Tremplin entreprises » : suite

Thomas Legrain, PDG. de Coach'Invest (n° 213 de La RSG, p. 107) a remis à M. Christian Poncelet, président du Sénat français, un rapport sur le financement des jeunes entreprises innovantes en France. Les partenaires de l'opération « Tremplin Entreprises » (n° 211-212 de La RSG, p. 189) s'étaient réunis pour faire des

propositions concrètes et utiles visant à améliorer le financement des jeunes entreprises innovantes en France.

<http://www.tremplin-entreprises.senat.fr>

Actualité de la doctrine sociale de l'Eglise, 4 février 2006

L'Association des Economistes Catholiques et la Fondation de Service Politique organisent, à l'occasion de la publication en français par le Saint-Siège du Compendium de la Doctrine Sociale de l'Eglise, un colloque sur l'actualité de la Doctrine Sociale de l'Eglise: « Une éthique économique et politique pour notre temps ».

Ce colloque aura lieu le samedi 4 février 2006, à partir de 9h30 jusqu'à 18h00, salle paroissiale Saint-Léon, 11 place du Cardinal Amette, 75015 Paris (Métro la Motte-Picquet ou Duplex), entrée libre, participation aux frais souhaitée.

La conférence introductive sera donnée par M^{re} Pierre d'Ornellas, évêque auxiliaire de Paris. Parmi les autres intervenants, le Père Pierre Coulange, François de Lacoste-Lareymondie, les Professeurs Jacques Bichot, Jean-Yves Naudet, Jacques Garelo, Jean-Didier Lecaillon et Roland Hureauux.

Renseignements:

Association des économistes catholiques

Jean-Yves Naudet

22 avenue des Floralies, Les Logissons

F13770 Venelles

jean-yves.naudet@univ.u-3mrs.fr

+33 (0) 4 42172873

Les grands investisseurs moteurs de l'Investissement Socialement Responsable en France

73 % des investisseurs* ayant des actifs supérieurs à un milliard d'euros ont déjà réalisé un ISR contre 35 % pour les autres. Les « grands » investisseurs affichent leur volonté de développer leurs investissements socialement responsables: ceux ayant déjà réalisé des ISR comptent reconduire cette démarche et 46 % envisagent d'investir, d'ici 3 ans, plus de 5 % de leurs actifs en tenant compte de paramètres extra-financiers. Près de la moitié d'entre eux considère que cette approche doit s'appliquer, à terme, à l'ensemble de leurs investissements.

Actuellement en cours, l'appel d'offres ISR du Fonds de Réserve des Retraites (600 millions

d'euros), est suivi avec intérêt par les personnes interrogées. En effet, 60 % des investisseurs pensent tirer des enseignements de la démarche mise en œuvre par le FRR.

40 % considèrent enfin qu'il offre une meilleure prise en compte des risques financiers à long terme. Ceux qui n'ont pas encore réalisé d'ISR sont encore méfiants vis-à-vis d'une approche qu'ils jugent trop emprunte de « marketing », et sur laquelle ils ne disposent pas d'une visibilité suffisante, notamment en termes de performances.

Les résultats de l'enquête 2005 sont disponibles sur: http://www.novethic.fr/novethic/upload/etudes/Synthese_Etude_ISR_2005.PPT

1. Selon une étude réalisée par Novethic et Amadeus auprès de 49 investisseurs institutionnels français dont les encours cumulés représentent plus de 400 milliards d'euros de réserves, ont fait part de leurs attentes et de leurs projets en matière d'ISR.

Les 60 grandes entreprises cotées et le développement durable

L'étude de CFIE-Conseil examine le niveau de transparence des rapports développement durable de 60 grandes entreprises cotées (dont la quasi-totalité des entreprises composant le CAC 40) sur la question de leurs impacts sociaux, sociétaux et environnementaux.

Le référentiel choisi est l'article 116 de la loi Nouvelles Régulations Economiques (NRE).

La mise en place des politiques de développement durable semble gagner du terrain. Parallèlement, le volet sociétal progresse peu, traduisant le peu d'intérêt des entreprises pour le respect des règlements internationaux et leur impact sur le développement régional. Les rubriques les moins renseignées ont trait à l'environnement. Les trois plus mauvaises notes reviennent à la prise en compte de l'écosystème, à la gestion des déchets et à la gestion et la prévention des risques environnementaux.

Les entreprises qui se démarquent cette année sont Danone, la Société Générale, Vivendi Universal, Lafarge et BNP Paribas. Danone continue son effort de reporting et reste à la tête des entreprises françaises, alors que les suivantes, grâce à l'intensification de leurs efforts, arrivent cette année dans le peloton de tête.

Au bas de l'échelle, une dizaine d'entreprises ne décolle toujours pas, parmi lesquelles on trouve Scor, Ispos, Cap Gemini, etc. qui ne semblent pas impliqués dans une démarche socialement responsable.

<http://www.cfie.net>



Contrainte Carbone: un ratio d'analyse

Dans le cadre de la première année d'entrée en application du système européen d'échange de quotas, Deloitte analyse pour la première fois en France les émissions directes de gaz à effet de serre d'une sélection d'entreprises au regard de leur performance financière. L'exposition au risque carbone est très inégale selon les secteurs d'activité, voire entre les entreprises. Parmi les secteurs les plus exposés: construction et matériaux, énergie, extraction et matières premières, transports...

Cette sensibilité est mesurée sur la base d'un ratio chiffré: « émissions directes de gaz à effet de serre (teq CO₂) / EBITDA² (k€) » — que l'on peut résumer ainsi: quelle volume d'émission de gaz à effet de serre pour créer 1 000 euros de richesse? L'étude compare les ordres de grandeur et les valeurs relatives de ce ratio, à partir de la collecte de données publiées dans les rapports 2004 de 88 entreprises issues de 15 secteurs, dont 54 entreprises du CAC 40, SBF 120 et SBF 250.

Les six secteurs les plus exposés contribuent à 94 % des émissions directes de GES et à 57 % de l'EBITDA de l'échantillon.

Construction & matériaux:	17,63 teq CO ₂ /k€
Utilités (branche énergie):	11,05 teq CO ₂ /k€
Extraction & matières premières:	10,71 teq CO ₂ /k€
Transport (aérien) & loisirs:	7,48 teq CO ₂ /k€
Chimie:	5,34 teq CO ₂ /k€
Pétrole & gaz:	3,15 teq CO ₂ /k€

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

1. Émissions de gaz à effet de serre directes en tonnes d'équivalent CO₂

2. Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization (k€)

Deloitte

Les séminaires du GRETS: février à juin 2006

Le Groupe de Recherche Energie Technologie et Société* est un laboratoire de recherche en Sciences Sociales appartenant à la Direction Recherche & Développement d'EDF.

Il mène des études et recherches pour le compte d'EDF, sur des sujets intéressant l'entreprise: clients, marchés, environnement, développement durable, consommation, opinion publique, concertation, évolutions sociétales, usages et modes de vie, interaction société-entreprise.

Libres d'accès et ouverts à un large public, les séminaires sont l'interface entre le monde de l'entreprise et celui de la recherche académique. Les séminaires se déroulent à la Maison des Sciences de l'Homme, 54 Bd Raspail, Paris 6e, salle 214, de 9h30 à 12h30. L'entrée est gratuite, dans la limite des places disponibles. L'inscription sur retd-seminaire-grets@edf.fr permet de figurer sur la liste de diffusion et de recevoir les invitations mensuelles.

Programme susceptible de modifications :

- **21 février 2006 — Marchés économiques et démocratie dialogique.** Michel Callon, Ecole Nationale Supérieure des Mines de Paris, Centre de Sociologie de l'Innovation. Discutant : Nicolas Benvegna, CSI/GRETS.
- **21 mars 2006 — Accueil et service public : violences et incivilités.** Séance commune avec La Poste et la SNCF, dans les locaux de La Poste à Paris. Chercheurs du CEPS-CNRS et du CERP. (Confirmation et précisions à venir).
- **25 avril 2006 — Liens entre maîtrise de la demande d'énergie et consommation citoyenne.** Isabelle Moussaoui et Hélène Subremon, chercheurs au GRETS.
- **30 mai 2006 — Approche sociologique des relations marchandes et construction des figures du client.** Franck Cochoy, Université Toulouse II, CERTOP. Discutante : Audrey Bonnemaizon, doctorante EDF R & D/Université de Pau.
- **27 juin 2006 — Idéologie gestionnaire et société flexible.** Vincent de Gaulejac, Université Paris VII et Matthieu de Miribel, Université Catholique de Louvain.

Prévention des fraudes et du blanchiment



L'Université Robert Schuman de Strasbourg propose un Diplôme Universitaire "Prévention des fraudes et du blanchiment" en formation à distance par Internet (E-learning), à compter d'octobre 2005 dirigé par Madame Chantal Cutajar, MCF HDR.

Le Diplôme Universitaire (D.U.) est destiné aux salariés, indépendants, personnels en congé individuel de formation, demandeurs d'emploi souhaitant acquérir des compétences dans les domaines juridiques de la prévention des fraudes, de la corruption, du blanchiment et du financement du terrorisme. Il est également ouvert aux étudiant en formation initiale.

L'admission s'effectue sur la base d'un niveau Bac + 4/Master I ou équivalent.

Pour en savoir plus sur la formation :

<http://antifraudes.u-strasbg.fr>

ou Valérie Toulouse

Coordinatrice Enseignement à Distance

Valerie.toulouse@ulpmu.u-strasbg.fr

Colloque « L'Europe, la Responsabilité Sociale et le Management », 2 février 2006

Le 2 février 2006, se déroulera à Bordeaux Ecole de Management de 8h30 à 18h00 le colloque annuel de l'ISMQ. Deux thèmes à l'affiche commentés par les clownanalystes du Bataclown, Victor et Rosalie : « L'Europe, la Responsabilité Sociale et le Management » et « Deux regards sur les systèmes de management ? » complétés par un ensemble d'ateliers.

www.ismq.bordeaux-bs.edu

Semaine de l'Europe à l'Ecole Polytechnique

Après le « non » retentissant au référendum sur la constitution européenne, « Quelle Europe pour demain ? » : c'est autour de cette question que s'est déroulé la deuxième édition de la semaine de l'Europe organisée par des élèves et des anciens de l'Ecole Polytechnique du 17 au 20 octobre dernier.

<http://semeurope.polytechnique.org>



Egalité « femmes & hommes » dans les Grandes écoles françaises

La Conférence des Grandes Ecoles mobilise ses 190 Ecoles membres dans un plan d'action pour une plus grande justice sociale, à l'initiative de son Président Christian Margaria.

L'objectif est que les filles et les garçons puissent se saisir des mêmes opportunités de formation et de carrière et accéder aux mêmes métiers et rémunérations, également que le système éducatif tout comme l'univers professionnel puissent bénéficier de la mixité à tous les niveaux de compétences, combattent conjointement les stéréotypes et participent à l'édification de modes

modernes de management de ressources humaines qui permettent aux femmes et aux hommes de vivre un nouvel équilibre entre leur vie personnelle et professionnelle.

A cette fin, la CGE avait créé, en septembre 2004, une commission « Egalité Femmes & Hommes ». Les 6 et 7 octobre 2005, lors de son séminaire à Toulouse, la CGE a réaffirmé sa volonté par un plan d'actions en 10 points :

- Inciter les Ecoles à nommer un(e) correspondant(e) de l'égalité entre « femmes & hommes » qui sera le contact privilégié de la CGE,
- Recueillir auprès des Ecoles les éléments de diagnostic définis par la CGE,
- Favoriser des rencontres régionales sur le thème de l'égalité,
- Monter des partenariats avec des grandes entreprises afin de promouvoir d'une part l'égalité au travail et d'autre part les carrières scientifiques auprès des femmes.
- Développer un partenariat avec le Ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche dans plusieurs régions bien identifiées afin d'effectuer un suivi personnalisé des lauréates du prix de la vocation scientifique et technique.
- Mettre en réseau la CGE avec des organisations engagées pour la promotion de l'égalité dans la vie professionnelle.
- Créer des partenariats avec le monde de la presse ou de l'édition.
- Faire mener une étude sur l'approche du genre dans certains sites relatifs aux divers métiers.
- Créer une rubrique « égalité femmes & hommes » sur le site de la CGE.
- Suivre l'évolution du label « égalité ».

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES



La monolague des affaires, un mythe battu en brèche !

Imaginé en 2002, conçu en 2003-2005, voici le dernier-né des accordéons de l'APFA qui joue sa partition de Bangui à Dunkerque. Les mots d'or transfrontières de la francophonie construits à partir de termes du français des affaires, et portés :

- par les langues transnationales d'Afrique, le bambara, le créole, le lingala, le peul, le sango, le swahili,
- et par les langues de France transfrontalières, le basque, le catalan, le flamand occidental, le francique, l'occitan.

Ainsi, en traduisant dans 11 langues quatre-vingts termes des affaires, dont la plupart sont des néologismes récents, cet accordéon est le résultat d'un appel à l'imagination créatrice dans chacune de ces langues qui traversent les frontières de pays de la francophonie. Il est représentatif de la

richesse de chacune des cultures de la francophonie: quel bonheur de découvrir que la mercatique est nommée kodëgara en sango et mercatica en occitan ou encore que le voyageur est tout simplement le safari en peul.

Disponible auprès de: SCÉRÉN-CRDP de l'académie d'Orléans-Tours — +33 (0) 2 38 77 87 77
direction.crdp@ac-orleans-tours.fr — Prix: 1,50 euro
Actions pour promouvoir le français des affaires
www.apfa.asso.fr

AIMS-ESC Rouen : « Stratégies, Espaces et Territoires », 16 novembre 2006

Le Groupe Esc Rouen organise le jeudi 16 novembre 2006, en collaboration avec l'Association Internationale de Management Stratégique, une journée de recherche sur le thème "Stratégies, Espaces et Territoires".

Le territoire apparaît comme un objet difficile à appréhender pour les gestionnaires tant ses contours peuvent sembler imprécis. Pourtant, par sa richesse multidimensionnelle (le territoire comme espace géographique délimité, comme espace transactionnel et relationnel, comme espace juridique et normatif...), cet objet donne lieu depuis de nombreuses années à des investigations et des formalisations plus ou moins robustes dans d'autres disciplines (économie industrielle, économie spatiale et urbaine, géographie économique, sociologie de l'innovation...). Ces investigations répondent à une demande sociale de connaissances sur les formes et les dynamiques d'action collective qui organisent et structurent les territoires. Cette demande résulte d'enjeux sociaux et économiques importants pour le développement de nouvelles activités.

Dans cette perspective, cet atelier de recherche se propose de traiter des thématiques suivantes:

- L'ancrage de l'avantage concurrentiel par le développement de dynamiques territoriales, de ressources localisées, de capacités d'action situées,
- Les logiques d'action qui structurent les dynamiques territoriales,
- Les méthodes de recherche spécifiques développées pour approcher et étudier le territoire,
- La place et le rôle de l'espace dans la pensée stratégique ou lors de la conception des dispositifs de gestion.

Appel à communication:

<http://www.strategie-aims.com/Anciendossier/AppelAtelierTerrAIMS2006.pdf>

Pour tout renseignement:
recherche@groupe-esc-rouen.fr

HEC au cœur de la cité

Le Groupe HEC et France République* viennent de développer un partenariat visant à mener une réflexion sur les conditions d'exercice de la fonction politique, sur les mesures pragmatiques à engager pour rapprocher la politique des concitoyens et de leurs préoccupations, sur les moyens concrets de leur redonner confiance dans nos institutions, dans l'entreprise et dans l'Europe.

Ce partenariat se concrétisera sous 3 formes:

- les professeurs du Groupe HEC seront associés aux travaux des commissions de France République auxquels ils apporteront leur contribution bénévole;
- trois événements (colloques, dîners-débats...) seront organisés au Sénat, à l'Assemblée Nationale et au Conseil Economique et Social.



* Véritable « think tank » à la française, France République est un laboratoire d'idées et de projets politiques destiné à alimenter et à accompagner nos gouvernants dans leur action au service de la France et de ses concitoyens. Il participe au débat public et propose des actions concrètes pour réaffirmer la primauté de l'affectio societatis et rechercher de nouveaux talents pour favoriser l'émergence d'une nouvelle classe politique. Fondée en 1986 par Jean-Louis CURTIS, de l'Académie Française, France République est présidée depuis février 2005 par Laurent HENART, ancien secrétaire d'Etat à l'Insertion professionnelle des jeunes, député de Meurthe-et-Moselle, et président de l'Agence nationale des services à la personne.

Le CNAM moteur de l'« Apprentissage » en banlieue

Le Conservatoire national des arts et métiers doublera ses formations en apprentissage/alternance en Ile-de-France en deux ans, passant de 500 apprentis en 2004-2005 à 1 000 en 2006-2007 notamment en proposant bientôt des préparations aux diplômes du secteur santé/social.

Pour aller plus loin: www.cnam.fr/alternance

« Relationship Intelligence & Management », 9 mars 2006

Jeudi 9 mars 2006 aura lieu la première Conférence RIM — Relationship Intelligence &

Management — à l'hôtel Renaissance, Paris la Défense (France), sur le thème des nouvelles méthodes et des nouveaux outils de la Gestion du relationnel, des réseaux, du pouvoir et de l'influence.

<http://www.rim-conference.org>

Les Jeudis des professionnels du People Relationship Management

Au travers de démonstrations de ses solutions, étayées d'exemples clients, Jobpartners apporte aux professionnels RH des réponses aux questions liées à la bonne gestion des processus RH. Recrutement, mobilité, entretiens annuels, gestion de carrières, plans de développement, gestion des compétences, plans de rémunération globale sont en effet autant de processus et initiatives RH clairement identifiés mais qui, dans les faits, restent difficiles à mettre en œuvre avec succès, a fortiori dans un contexte international et/ou multi-entités.

Avec le lancement des Jeudis du PRM, ces réunions en petits comités, de 8h30 à 10h30, au siège de Jobpartners France, seront aussi l'occasion de découvrir, grâce à des démonstrations interactives, l'étendue de l'offre de Jobpartners.

Pour plus d'informations: www.jobpartners.com
Février 2006

Jeudi 9: Management de la performance

Jeudi 23: Management du développement des RH
Mars 2006

Jeudi 9: Recrutement et mobilité interne

Jeudi 23: Management de la performance

Un « magister en gestion des établissements de santé »

Le CNAM d'Aix en Provence ouvre cette formation aux titulaires d'un bac + 4 ou bac + 5 ayant au moins 3 années d'expérience professionnelle dans le secteur sanitaire et social: médecins, pharmaciens, cadres de santé, directeurs d'hôpital, personnels administratifs, de l'industrie des produits de santé et/ou des compagnies d'assurance.

Renseignements et inscription

Laurence Hartmann: 06 60 16 02 76 —

laurence.hartmann@cnam.fr

Cnam — 2 cours des Arts et métiers

13617 Aix-en-Provence

Un nouveau site pour la FNIM

La Fédération Nationale Interprofessionnelle des Mutuelles vient de lancer son site internet.
<http://www.fnim.org>

Première Business School non américaine accréditée par le PMI

L'accréditation par le « Global Accreditation Center for Project Management » – (GACPM) du PMI® – distingue une recherche et des programmes d'excellence en Management de projet et de programme, parmi lesquels l'Executive MBA et le PhD d'ESC Lille. Cette accréditation distingue les programmes de Mastères en Management de Projet et Programme, l'Executive MBA en « Stratégie, Management de Programme et Projet » ainsi que le PhD en « Stratégie, Management de Programme et Projet » d'ESC Lille.

www.pmi.org
www.esc-lille.fr



Nouvel International MBA pour l'ISG

L'Institut Supérieur de Gestion étoffe son offre de formations graduées avec la création d'un International MBA, qui se déroulera sur le campus de l'ISG à Paris. Les étudiants auront la possibilité de suivre un MBA full time conçu dans un format court à raison de 3 jours/semaine pendant 7 mois et dispensé entièrement en anglais. En effet, cette formation, qui vise un public résolument international, s'adresse à des cadres qui ont besoin d'évoluer très rapidement dans leur carrière professionnelle.

Demande de dossiers et inscriptions :
Joy Martin

Directrice des Formations Anglophones BBA/MBA
Tél. : +33 (0) 1 56261115
joy.martin@isg.fr
Jours des enseignements : lundi, mardi, mercredi
Coût : 11 500 euros



<http://larsg.over-blog.com>

Lancer une nouvelle activité, Tuck pense avoir les clefs du succès

Une nouvelle étude réalisée par des experts de Tuck School of Business at Dartmouth (Etats-Unis) montre que pour prospérer, les nouvelles activités lancées par des sociétés déjà établies doivent relever trois défis distincts : être capable d'oublier, d'emprunter et d'apprendre. Cette étude a été récemment publiée dans Harvard Business Review et figure aussi dans l'ouvrage Ten Rules for Strategic Innovators: From Idea to Execution (Dix règles pour les innovateurs stratégiques: de l'idée à l'exécution) aux éditions Harvard Business School Press.

L'activité nouvellement lancée doit oublier en partie ce qui a fait le succès de son « aînée », plus grande et mieux ancrée. Cependant, elle doit aussi emprunter à la plus grande société certains atouts fondamentaux, car ils pourraient s'avérer être de grands avantages sur d'autres start-up indépendantes. Dans le même temps, elle affronte de nombreuses inconnues, et doit développer une procédure d'apprentissage.

Afin de découvrir ce qu'implique, au-delà du stade de l'idée, la naissance et le développement d'une nouvelle activité, Vijay Govindarajan et son co-auteur Chris Trimble ont passé cinq ans à étudier les initiatives de grandes firmes, dont The New York Times Company, Hasbro, et Johnson & Johnson. En récapitulant les résultats de leurs recherches pour Harvard Business Review, les auteurs affirment que pour pouvoir transformer des idées novatrices en de la croissance durable, les entreprises doivent maîtriser les défis que représentent l'oubli, l'emprunt et l'apprentissage. Cela implique de leur part une conception nouvelle de chaque aspect de leur organisation, depuis le recrutement, l'évaluation des résultats, les prévisions budgétaires, jusqu'à la rémunération, la conception de la réussite, et les rapports humains.

Fondée en 1900, Tuck School of Business at Dartmouth est la première Ecole de Commerce à avoir lancé un MBA.

www.tuck.dartmouth.edu



Deux nouvelles entrées à la Conférence des Grandes Ecoles

Après avoir le reçu le grade de master, le Groupe Sup de Co La Rochelle a intégré la CGE, résultat d'une procédure rigoureuse d'évaluation.

Elle valide également une réforme de son programme Grande Ecole mise en place en 2004 (renforcement de l'internationalisation du parcours, développement du sens de l'engagement et consolidation du développement personnel et professionnel).

Pour le Groupe ESC Saint-Étienne, cette décision s'inscrit dans une dynamique de progression :

2002 : intégration à l'EFMD (*European Foundation for Management Development*)

2003 : renouvellement du visa

2004 : obtention du grade de master

2005 : admission à la Conférence des Grandes Ecoles

2006 : probablement dépôt d'un dossier E-PASS (nouvelle accréditation de l'EFMD)

Au-delà de cette reconnaissance académique, le Groupe a poursuivi sa progression notamment à l'international en ouvrant en Chine un campus accueillant déjà 150 étudiants.

www.esc-larochelle.fr

www.esc-saint-etienne.fr

La rentrée 2005 d'INT Management

Denis Lapert, nouveau Directeur d'INT Management, présente les derniers effectifs de son école : « Nous tenons énormément [la] diversité. INT Management est une école publique [les coûts de scolarité sont de 1000€/an] où seules l'excellence et la motivation président à l'admission et à la réussite. De plus, nous restons attachés à des promotions à taille humaine pour assurer la qualité de nos enseignements ainsi que le suivi et l'insertion de nos étudiants ».

INT Management Résultats 2005

	candidats	intégrés
EC:	1414	66
Math Spé:	256	67
ENS + Univ.:	131	19
Total:	1801	152

www.int-evry.fr/intmanagement



Evaluation des compétences à la fonction Achat en ligne

En 2001, conscient de l'enjeu de l'évaluation des compétences dans les métiers de l'Achat, l'European Institute of Purchasing Management innove en développant le premier « référentiel

métier » fondé sur son expérience de la formation auprès des entreprises internationales. Baptisé « Bee Resources » cet outil définit avec pertinence les compétences de l'acheteur sur la base de ses activités parmi 9 métiers, 25 activités et 65 compétences. Près de six cents informations sont ainsi recueillies en ligne pour déterminer très précisément, en une demi-journée, le niveau de cet acheteur. Cet outil d'évaluation unique en son genre est personnalisable à chaque entreprise en fonction de ses métiers, de ses activités et du niveau d'interactivité choisi. Multi langue, il est accessible sur les cinq continents, par une centaine d'utilisateurs de la même entreprise, en simultanée.

Contact : Valérie MICHAUD
 vmichaud@eipm.org
 +33 (0) 4 50315673.
 www.eipm.org



Dotshaper, une nouvelle offre de formation adaptée au DIF*

Plus d'une année d'ingénierie des métiers et des fonctions de l'entreprise aura été nécessaire aux experts de Dotshaper pour réaliser 44 nouveaux stages de formation permettant d'aborder de

manière opérationnelle et évolutive plus de 12 métiers dans l'entreprise.

En rupture avec les offres de formation courantes du marché, ces stages traitent les sujets essentiels qui répondent aux besoins opérationnels des fonctions de l'entreprise.

C'est pourquoi, selon Fabrice ROBERT, Directeur-Associé, « Le "DIF" constitue une avancée fondamentale dans le processus d'individualisation des formations. Pour des raisons pédagogiques, seule une approche totalement nouvelle permet de répondre à cet impératif. C'est pourquoi nous en avons intégré l'idée au cœur de la conception de cette nouvelle offre de stages. Aussi notre société est-elle le seul organisme ? uvrant dans ce domaine à être en mesure de proposer aujourd'hui une offre de formation inter-entreprises innovante, adaptée à 98 % au DIF (« DIF ready »). »

Pour en savoir : www.dotshaper.com
dotshaper.com

*Droit individuel à la Formation

Directeur Financier de l'Année 2005

Pour cette nouvelle édition, les membres du jury ont désigné: Jacques Espinasse, Directeur Financier de VIVENDI UNIVERSAL, comme le grand gagnant

Conscient du besoin de mettre en valeur cette fonction trop peu reconnue, la DFCG a initié, en 2000, ce Trophée qui récompense les meilleurs

hommes de la profession dont le rôle est de plus en plus précieux au sein de leur entreprise.



L'INSEAD nomme son futur Doyen

Le Conseil d'Administration de l'INSEAD vient de nommer J. Frank Brown en tant que prochain Doyen de l'école. Il prendra ses fonctions en juillet 2006. C'est actuellement l'un des dirigeants de PricewaterhouseCoopers.

Il apporte à l'INSEAD ses 26 années d'expérience sur des marchés internationaux. Frank Brown sera le second Doyen américain de l'INSEAD depuis sa création en 1957. Il succèdera à Gabriel Hawawini, Doyen depuis 2000. La nomination d'un grand dirigeant d'entreprise comme Doyen marque un changement majeur pour l'INSEAD qui a traditionnellement nommé à cette fonction un membre de son corps professoral.

www.insead.edu



Le blog de la rédaction

Accédez gratuitement

aux informations de la Rédaction

- S'informer des colloques, des appels à communication dans le domaine de la recherche en gestion
- Suivre l'actualité des universités et des grandes écoles

Acheter en ligne tous les numéros de La RSG

Consultez gratuitement en ligne



<http://larsg.over-blog.com>