

Chronique bibliographique

Les ouvrages présentés ici ont été sélectionnés par le Comité de Rédaction de La RSG.

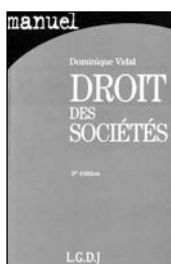
par Yves Soulabail

Droit des sociétés

par Dominique Vidal

LGDJ – 34,00 €

Cette cinquième édition demeure fidèle à



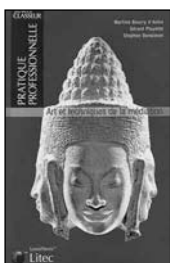
la structure générale des précédentes, consistant à mettre en évidence les dénominateurs communs, en législation jurisprudence et doctrine, du droit des sociétés, puis à analyser le droit

propre à chaque type de société ou à certains statuts particuliers. Parmi les mises à jour ou refontes, on notera une augmentation des développements sur le droit international des sociétés, notamment une étude des instruments de mise en œuvre du statut de la société européenne.

Art et techniques de la médiation

par M. Bourry d'Antin, G. Pluyette et S. Bansimon

Litec – 55,00 €



La médiation est une loi et une réalité qui se développe dans tous les domaines du droit et dans tous les secteurs de la vie économique et sociale. Cet ouvrage complet et pratique comporte des

études de fond, des entretiens avec des praticiens expérimentés et des cas pratiques analysés et commentés. Les domaines essentiels de la médiation y sont traités. Un véritable outil au service de tous les acteurs de la médiation;

comme les avocats, magistrats, juristes, élus, particuliers, entreprises, syndicats, associations et, bien sûr, médiateurs issus de toutes les professions.

Changer la culture, cultiver le changement

par Pierre Fourès

Éditions d'Organisation – 26,00 €



Par une démarche d'action et un cadre structurant, le livre donne les clés pour réussir trois performances majeures : l'explosivité opérationnelle, le passage d'objectif abstrait à des

projets concrets et la construction d'une volonté collective et unifiée. Cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui sont concernés par le développement de leur entreprise et qui ont compris que la volonté de changement n'est pas un problème technique d'organisation ou de communication, mais un objectif tourné vers les hommes...

La complexité dans les processus de décision et de management

par Pierre Massotte et Patrick Corsi

Hermès Lavoisier – 11,00 €



Cet ouvrage analyse le problème de la complexité dans les systèmes industriels, économiques et sociaux, dans des branches aussi variées que la production manufacturière, la gestion finan-

cière, les administrations et les structures d'entreprise. À partir de cas concrets, il explique et étudie les notions de complexité et de simplicité des systèmes et révèle des mécanismes et propriétés applicables à tous les secteurs d'activité de notre environnement.

Transversal 2005 – Indicateurs internationaux et mise en perspective de l'économie française

Collectif

Institut de l'entreprise – 15,00 €



Chaque année, l'Institut en collaboration avec Rexecode, publie Transversal. Cette publication s'emploie, à travers une sélection d'indicateurs macroéconomiques, à mettre en

perspective dans le temps et dans l'espace les performances de l'économie française. L'édition 2005 innove à double titre : elle présente dans sa première partie, pour chaque indicateur, une analyse économique plus étoffée des évolutions sur tendance longue; et elle reprend dans sa deuxième partie les principales conclusions des études de benchmarking réalisées par l'Institut de l'entreprise au cours de l'année écoulée.

La VAE Quand l'expérience vaut le diplôme

par Sofia Adjas

Les Éditions Démos – 11,00 €

La validation des acquis de l'expérience représente aujourd'hui une innovation importante dans le monde du travail et de



l'éducation. Que dit la loi? Quelles sont les procédures à suivre en entreprise? Et, pour celle-ci, comment répondre efficacement à une demande de VAE? Que l'on soit une institution scolaire, un

organisme de formation, une entreprise ou un particulier engagé dans une démarche de changement professionnel et personnel, il est nécessaire de bien connaître l'ensemble du processus de validation pour répondre à ces questions.

Le management durable L'essentiel du développement durable appliqué aux entreprises

sous la dir. de D. Wolff et F. Mauléon
Hermès Lavoisier – 45,00 €



Cet ouvrage traite tour à tour du pourquoi et du comment intégrer le développement durable dans la gestion des entreprises: la gouvernance d'entreprise et ses implications en terme

de développement durable, la finance responsable et la montée en puissance des fonds éthiques et des agences de notations, le développement durable comme outil de cohérence organisationnelle, la place du développement durable au sein de la stratégie des entreprises, la responsabilité sociale des entreprises et ses enjeux sociaux, le marketing éthique des entreprises.

Le Bal des initiés Radioscopie de la planète finance

par François Roche
Dunod – 20,00 €



Entre 1998 et 2002, les marchés financiers ont créé une impressionnante bulle spéculative avant de casser le rêve et révéler les décombres d'une éthique déjà chance-lante... L'auteur décor-

tique cette période et tente de percer à jour les motivations et les comportements des différents acteurs. Il cherche à savoir comment ces hommes et ces femmes, bardés de diplômes, les mieux informés du monde, ont pu se tromper à ce point, tous ensemble et au même moment?

Entreprendre: la passion d'accomplir ensemble

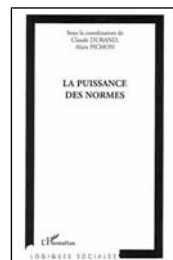
par Isabelle Danjou



L'Harmattan – 24,00 €
Qu'est-ce qui amène à entreprendre? Cet ouvrage apporte des éléments de réponse à cette question en se fondant sur un travail de recherche approfondi, mené sur la base des récits de vie de 51 dirigeants d'entreprise.

La puissance des normes

Sous la coord. De C. Durand et A. Pichon
L'Harmattan – 27,50 €



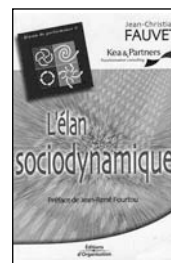
Cet ouvrage collectif s'interroge sur la signification des normes et de leur évolution. La norme revêt une dimension morale et éthique, mais aussi réglementaire et juridique. Son observa-

tion dans le travail et la société industrielle montre l'importance de son rôle dans la régulation des comportements, le mode de fonctionnement de la société, des institutions et des groupes sociaux. Mais ce rôle n'est pas figé et l'ouvrage met en évidence leur perpétuelle remise en question.

L'élan sociodynamique

par Jean-Christian Fauvet
Éditions d'Organisation – 38,00 €

La sociodynamique (le mouvement par les hommes) facilite l'exploration des modes d'organisation et de management qui contribuent à atteindre un haut niveau d'efficacité. Cette nouvelle édition regroupe idées, méthodes et pratiques



destinées à transformer le travail des salariés en jeu, cette activité banale et exaltante à la fois où se combinent étroitement stress, plaisir et performance... tout un programme pour cet

ouvrage publié en partenariat avec Kea & Partners.

L'environnement: comprendre et gérer

par Luc Boyer et Marielle Guillé
EMS Management et Société – 25,00 €



Le lecteur est invité à découvrir ou redécouvrir les rapports entre l'homme, la société, la vie, la Terre et à construire une nouvelle représentation de l'homme dans son environnement. Face

aux problématiques environnementales, nos modèles semblent dépassés. Il s'agit d'aider à trouver une harmonie de fonctionnement entre la société humaine et la planète, permettant d'améliorer l'efficacité de nos organisations. Volontairement non polémique, les auteurs ont voulu fournir à chacun les sources, les arguments souvent scientifiques pour se forger sa propre conviction.

Le débat public en apprentissage

Sous la dir. De L. Simard, L. Lepage,
J.-M. Fourniau, et alii
L'Harmattan – 26,00 €



Les grands projets d'aménagement se heurtent à une opposition grandissante: atteinte à l'environnement, à la propriété, à la qualité de vie, manque d'information et de participation des citoyens...

Cette conflictualité croissante complexifie la décision. La mise en discussion des projets devient un impératif de l'action publique. Français et Québécois ont développé des dispositifs délibératifs. Quelles

leçons en tirer? Voici l'objectif de cet ouvrage.

Le manager aux 5 passeports

par Chantal Gensse

ESF – 26,00 €



Innovant, surprenant, différent, cet ouvrage renouvelle entièrement la perception actuelle du management. En appliquant à l'entreprise les principes systémiques de la médecine traditionnelle

chinoise, l'auteur propose au manager de lier entre eux cinq points de vue complémentaires l'analyse des contraintes, l'analyse des savoirs, l'évaluation, la communication et la décision. Ces cinq dimensions constituent les cinq passeports du manager. Il en résulte une lecture des pratiques de management plus limpide que jamais.

e-RH: réalités managériales

coord. Par M. Kalika, V. Guilloux, F. Laval et M. Malmati

Vuibert – 32,00 €



A travers un regard multidisciplinaire et international, cet ouvrage de la collection AGRH présente les derniers travaux du groupe thématique e-RH. Différents auteurs francophones ont été

réunis dans cet ouvrage pour en discuter et analyser les enjeux que les DRH devront relever dans un futur proche. Quatre parties rythment l'ouvrage, consacrées: au contexte de l'e-RH; à l'e-RH, nomadisme et virtualité; aux intranets RH; à l'e-RH, management des connaissances et compétences.

Pologne 1989-2004

D'un système centralisé à l'intégration dans l'UE

sous la dir. de Claude Martin

L'Harmattan – 35,00 €

Ce livre est une perspective historique qui couvre quinze années de transformation

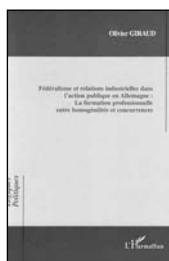


d'un pays qui a abandonné le principe de l'économie centralisée pour évoluer vers une économie de libre concurrence. Les premiers articles sont contemporains de la chute du Mur de Berlin, les derniers ont été publiés à la veille de l'intégration de la Pologne dans l'Union Européenne. Les textes abordent le changement social, économique, territorial et institutionnel qu'a connu la Pologne au cours de cette période.

Fédéralisme et relations industrielles dans l'action publique en Allemagne

La formation professionnelle entre homogénéités et concurrences

par Olivier Giraud



L'Harmattan – 23,00 €

A l'heure où la décentralisation franchit de nouvelles étapes en France — aussi dans le domaine éducatif — il est intéressant de considérer les expériences étrangères. En

Allemagne la décentralisation du système éducatif est au centre du compromis fédéral et la formation professionnelle constitue le cœur du dispositif éducatif du pays. Mise en concurrence des territoires, différenciations sociales et économiques, mais aussi recherche de l'homogénéité des conditions de vie au plan fédéral sont alors les données capitales de la reformulation du compromis démocratique.

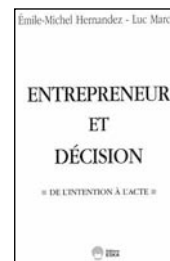
Entrepreneur et décision

De l'intention à l'acte

par Emile-Michel Hernandez et Luc Marco

ESKA – 40,00 €

Les auteurs proposent une réflexion autour du processus de décision qui conduit un entrepreneur à créer une entreprise. L'entrepreneur y est considéré comme un acteur décidant dans le processus et non comme un agent pris dans



un contexte qui le pousse vers l'entrepreneuriat. L'objet de cet ouvrage est donc d'accorder à la décision d'entreprendre la place qu'elle mérite dans le processus entrepreneurial, et de resituer l'entrepreneur comme un véritable acteur.

Regard sur...

Les jeunes en Europe centrale et orientale

sous la dir. de Mircea Vultur

Les Éditions de l'IQRC – 20,00 \$



Ce volume est composé de travaux rédigés par des spécialistes des questions de la jeunesse, travaillant ou ayant des origines en Europe centrale et orientale. De compétences

diverses et provenant d'horizons disciplinaires multiples (sociologie, économie, sciences politiques, éducation), les auteurs du livre ont construit leur savoir dans un dialogue avec la société qu'ils se sont donné comme but de comprendre et d'analyser.

Sciences et pays en développement

Afrique subsaharienne francophone

sous la dir. de François Gros

EDP Sciences – 49,00 €



L'Académie des sciences vient de conduire une étude concernant l'effort national en matière de recherche avec et pour les pays francophones de l'Afrique subsaharienne. Cet ouvrage,

sans omettre de rappeler le contexte socio-économique et humanitaire global de cette région du continent africain, s'efforce de faire le point sur la situation précaire des universités et centres de recherche africains.

Droit des procédures collectives

par Dominique Vidal

Gualino Éditeur – 33,00 €

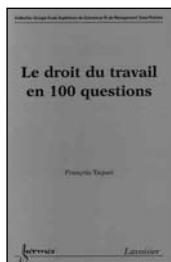


Le droit des entreprises en difficultés a été profondément modifié, au fond et en la forme, par l'entrée en vigueur de la loi du 26 juillet 2005 sur la sauvegarde des entreprises et de son décret d'application du 28 et du 30 décembre 2005 fixant la liste et le ressort des juridictions en matière de difficultés des entreprises. Cet ouvrage analyse l'ensemble du droit des difficultés de l'entreprise ainsi redéfini. C'est en effet un nouveau dispositif qui est mis en place avec un plus grand nombre de procédures, chacune étant prévue pour être adaptée au degré de gravité et/ou à la nature des difficultés rencontrées par l'entreprise.

Le droit du travail en 100 questions

par François Taquet

Hermès Lavoisier – 45,00 €



Si la législation sociale est indispensable, force est de constater qu'elle est largement méconnue. Sait-on qu'entre 1967 et 2003, le Code du travail est passé de 600 à 3800 articles publié en 2002 un rapport au titre évocateur : « Le droit du travail, les dangers de son ignorance... » ? Il convenait donc de rassembler dans un même ouvrage les interrogations les plus courantes des employeurs et des salariés et d'y répondre dans un style compréhensible de tous.

Gestion juridique de l'entreprise

par N. Ferry-Maccario,

J. Kleinheisterkamp, F. Lenghart et Alii

Pearson Education – 35,00 €

Ce livre est consacré à l'univers juridique de l'entreprise. Il en présente les règles et les enjeux, au regard des développements les plus récents. Il est structuré selon les différentes spécialités



incontournables de cette discipline. Rédigé dans un langage clair et précis, l'ouvrage offre une approche particulièrement accessible aux non juristes, en abordant le droit comme un outil de la gestion.

L'entreprise, le marché et le droit

par Ronald Coase

Editions d'Organisation – 22,00 €



Cet ouvrage réunit les articles fondamentaux de l'auteur, dont « La nature de la firme », « Le problème du coût social », « La controverse du coût marginal » et « Le phare en économie », précédés par un chapitre introductif où il présente les articulations majeures de sa pensée.

Stratégie Océan Bleu

par W. Chan Kim et D. Henderson

Village Mondial – 30,00 €



De quinze années de recherche dans trente secteurs d'activité différents, les auteurs ont identifié ce qu'ils nomment aujourd'hui la Stratégie Océan Bleu. Pour générer une croissance rentable, l'entreprise qui se trouve dans un environnement concurrentiel saturé, où les produits se ressemblent de plus en plus et où la guerre des prix fait rage, doit s'affranchir des contraintes de son marché. Et pour sortir de l'« océan rouge » de la concurrence, elle va devoir effectuer un saut de valeur, qui aboutira à la création d'un espace de marché entièrement nouveau un « océan bleu ».

Environnement et entreprises

En finir avec les discours

par D. Bourg, A. Grandjean et T. Libaert

Village Mondial – 24,00 €

Les entreprises sont dans une situation paradoxale. Jamais elles n'ont autant



pris conscience des limites de notre planète et de leur impact. Et pourtant, malgré des contraintes économiques et financières elles doivent en faire beaucoup plus. Préface de

Nicolas Hulot.

Le capital compétences

par Armand Mennechet

Afnor – 35,00 €



La compétence, c'est un capital dynamique qu'il s'agit de mesurer, de consolider et d'enrichir en permanence. La vitesse des marchés, la multiplicité des formes de compétition et la transformation incessante des organisations bousculent les repères traditionnels du management, et invitent à une relecture profonde de la compétence comme principal levier de valeur de l'entreprise. Cet ouvrage, préfacé par la Présidente du Centre des Jeunes Dirigeants, propose et commente de nombreuses citations d'articles, offre des témoignages de sociétés et des outils essentiels à l'identification des besoins stratégiques de l'organisation en compétences.

Attirer et fidéliser les bonnes compétences

par Benjamin Chaminate

Afnor – 42,00 €



Dans le contexte économique actuel, il est tentant pour l'employeur de se dire qu'après tout, les candidatures ne manquent pas... C'est oublier qu'un bon recrutement est un véritable enjeu stratégique, pour la simple raison qu'aujourd'hui, les collaborateurs sont la valeur la plus précieuse de l'entreprise. C'est la qualité des équipes qui fera la différence face à la concurrence.

**Violences en entreprise
Comment s'en sortir ?**

par Christine Marsan
de boeck – 35,00 €



La violence est omniprésente dans notre quotidien. L'entreprise est un lieu où elle peut prendre diverses formes de par la complexité de son organisation. La violence est principalement symbolique et diffuse, présente dans le non-dit, ce qui la rend insaisissable et si nocive. Pour la gérer, il est impératif de la comprendre et de ne pas la réduire à une souffrance, au résultat du stress ou au harcèlement moral. À partir de plus de 90 interviews de chercheurs, praticiens, victimes de violences et consultants, l'auteur apporte diverses grilles d'interprétation et de résolution des phénomènes de violences en entreprise pour faciliter la compréhension et la gestion quotidienne de ce phénomène complexe.

Manager la carrière des seniors

par Joëlle Imbert
Insep Consulting – 24,00 €



Plus de dix milliards de dette à l'Unedic, la durée de travail la plus courte d'Europe, des milliers de seniors en pleine forme privés d'emploi : il est temps de réagir ! La gestion des carrières, telle qu'elle était pratiquée depuis des décennies, n'a plus de sens ; il faut élargir le concept en dépassant les frontières de l'entreprise unique, redonner aux salariés les moyens de leur employabilité, réapprendre aux Français à conjuguer travail et plaisir.

**La bureaucratie libérale
Nouvelle gestion publique et
régulation organisationnelle**

par David Giauque
L'Harmattan – 27,00 €

Les réformes administratives au sein des pays de l'OCDE sont menées à un rythme



toujours plus important. Dans un contexte valorisant les changements incessants, l'efficacité organisationnelle et la performance productive, il est souvent difficile de marquer une pause afin d'évaluer l'impact des transformations en cours. Cet ouvrage propose une réflexion approfondie sur les conséquences des mutations administratives engagées, souvent inspirées des principes et outils de la nouvelle gestion publique, sur la régulation organisationnelle des administrations publiques. Loin des plaidoyers traditionnels en faveur des réformes entreprises, ce livre souligne, en revanche, les nombreuses injonctions contradictoires auxquelles les membres de la fonction publique sont confrontés et qui sont susceptibles de déclencher des processus de démotivation et de démobilité.

Le management sans pouvoir

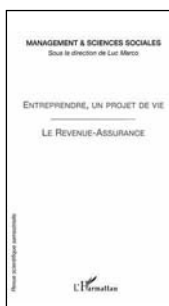
par Christian Bourion
Editions Eska – 27,44 €



Des milliers de responsables doivent faire fonctionner des services sans pour autant détenir un pouvoir particulier. Pourtant, diriger est devenu un métier qui peut s'apprendre selon l'auteur. Cet ouvrage propose des pistes pratiques.

Entreprendre, un projet de vie

sous la dir. de Luc Marco
L'Harmattan
22,50 €



Le premier numéro de Management & Sciences Sociales, que nous saluons, est consacré à la création d'entreprise comme projet de vie. Ces articles permettent d'enrichir la notion même d'entrepreneuriat.

Ingénierie financière et Private Equity

par Mondher Cherif
Revue Banque Editions – 26,00 €



L'ouvrage présente un panorama complet des techniques d'ingénierie financière et de ses principales composantes : capital-investissement, capital-risque, LBO/LBI, fusions/acquisitions et méthodes traditionnelles (méthodes patrimoniales, méthodes combinées du Goodwill, PER, modèle de Bates, modèle de Holt, délai de recouvrement, Free Cash Flows Method, modèle de Gordon-Shapiro, etc.) et modernes d'évaluation des entreprises cotées et non cotées (EVA, MVA, options réelles). Ce livre décrit, selon une approche pédagogique, les éléments clés d'un montage financier et les questions importantes d'ordre stratégique, financier, juridique et fiscal auxquels se heurtent les différents acteurs lors d'opérations sophistiquées et souvent complexes.

Les courants actuels de recherche en marketing

Sous la dir. de J.-M. Décaudin,
J.-F. Lemoine et J.-F. Trinquecoste
L'Harmattan – 27,00 €

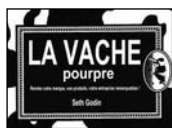


Cet ouvrage a pour objet de présenter les nouvelles avancées en matière de marketing. Les textes réunis sont répartis en trois ensembles : méthodes, sciences et thématiques.

La vache pourpre

par Seth Godin
Maxima Laurent du Mesnil Éditeur
12,80 €

Cet ouvrage est un manifeste opérationnel destiné à tous ceux qui veulent participer à la création de produits dont on a envie de faire la promotion... et à tous les consommateurs qui en ont assez du gris ambiant ! En 176 pages étonnantes, l'auteur du fameux Permission Marketing et promoteur infatigable du marketing viral,



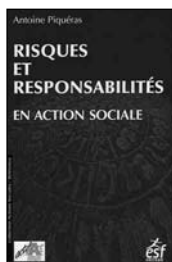
lance un nouveau pavé dans la mare. Attention, vous ne connaissez que quatre des cinq « P » du marketing (le Prix, la Promotion, la Publicité, le Packaging). Il vous en manque un : le « P » de Pourpre, celui de la Vache Pourpre. S'il y avait une Vache Pourpre dans votre troupeau, tout le monde la remarquerait. Ce serait si incroyable que chacun souhaiterait la posséder : les entreprises qui veulent réussir doivent donc impérativement imaginer des produits, des services, une marque qui soient des Vaches Pourpres ! Ou à défaut, une revue Pourpre.

Risques et information

Co-dirigée par Pascal Chaigneau

et Ludovic François

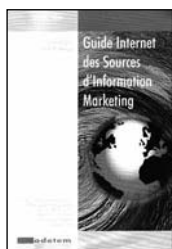
L'Harmattan – 19,00 €



Nous saluons cette revue qui replace l'information au cœur des problématiques de compétitivité des entreprises. Bien la manager permet de mieux décider et la voie de conséquence d'être ainsi plus efficace. Une leçon à retenir.

Guide Internet des sources d'information marketing

par Corinne Ruchaud - Adetem - 110,00 €



Ce guide, entièrement consacré à la recherche d'information marketing sur Internet, sur le web visible et invisible, au niveau national et international, est enrichi de 3 nouvelles rubriques : Stratégie marketing, informations sectorielles et Blogs.

La nouvelle économie

sous la dir. de Diane-Gabrielle Tremblay,

David Rolland

Presses de l'Université du Québec

39,00 \$

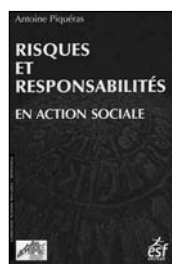


Le thème de la « nouvelle économie » a fortement été débattu depuis quelques années. Expression galvaudée s'il en est, cette « nouvelle économie » masque une réalité sans doute mal étudiée et mal comprise. Où est cette nouvelle économie ? Comment peut-on la repérer et la définir ? Cet ouvrage présente les différentes dimensions et réalités qui se cachent sous cette expression.

Risques et responsabilités en action sociale

par Antoine Piqueras

ESF – 23,00 €

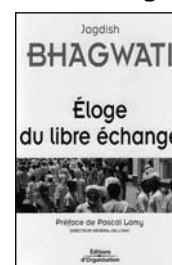


Dans cet ouvrage, l'auteur tire parti de son expérience de conseil, d'assistance et de défense des travailleurs sociaux, dans un double objectif : Traduire les notions, parfois complexes, en langage simple et accessible aux non-juristes, afin que les travailleurs sociaux puissent mesurer leur responsabilité et, partant, prendre les bonnes décisions ; Aider ces professionnels en attente d'indications claires sur leur pratique de terrain en leur donnant les outils d'une organisation éclairée. Véritable mode d'emploi de la responsabilité, l'ouvrage expose les règles générales de la responsabilité civile et pénale ; dresse un panorama des situations à risque.

Eloge du libre échange

par Jagdish Bhagwati

Editions d'Organisation – 20,00 €



Dans cet essai, l'auteur expose de manière synthétique l'état des connaissances actuelles en économie sur le commerce international. La conclusion qui se dégage avec force des recherches les plus récentes est que, non seulement le libre échange des marchandises et des services favorise le développement économique mondial, mais surtout ce n'est pas en s'y opposant que les droits sociaux et l'environnement seront mieux protégés. Il montre que les tentations protectionnistes qui se manifestent aujourd'hui, en particulier avec le mouvement antimondialisation, se font toujours au détriment de la prospérité non seulement des pays qui y succombent, mais aussi des autres.

Management des grands comptes Innover, fidéliser et créer de la valeur

par Sylvie Lacoste

Village Mondial

25,00 €



Ouverture des marchés, centralisation des achats au sein des grands groupes, rayons d'action géographiques de plus en plus vastes... L'effet de ces changements est l'apparition au sein des directions commerciales d'une organisation construite autour des grands comptes, ou comptes clés, définissant une forme nouvelle de relation entre le client et le fournisseur. Voici le thème de cet ouvrage.