

L'actualité de la gestion

Universités – Grandes Écoles – Entreprises – Institutions...

par Philippe Naszályi

OUVERTURE DU PORTAIL DES CES DE FRANCE

Le Conseil économique et Social (CES) de la République Française, les 30 CES régionaux de Métropole et d'Outre-Mer et l'Assemblée des CESR de France se retrouvent sur un nouveau portail Internet.
www.cesdefrance.fr.



GUIDE POUR LA RÉDACTION DES THÈSES

Ce guide est la référence officielle française. On y retrouve de bons principes accompagnés des normes et exemples de présentation pour chacun des points développés.
<http://www.sup.adc.education.fr/bib/Acti/these/theses.htm>

UN SITE IMMOBILIER POUR ÉTUDIANTS

Développé sous une version Béta pendant cinq mois, www.location-etudiant.fr dévoile une nouvelle version. L'objectif est clair : se différencier des autres portails immobiliers en ciblant le marché locatif étudiant.
www.location-etudiant.fr

LE LABEL NATIONAL TOURISME ET HANDICAP

La première enquête réalisée en France par l'INSEE à la demande du ministère délégué au Tourisme, indique que :

- 13,4 % de la population française (8 millions de personnes) souffrent d'une déficience motrice
- 6,6 % (4 millions de personnes) souffrent d'une déficience mentale.
- 11,4 % (6,9 millions de personnes, dont 3,1 millions de déficients visuels) souffrent d'une déficience sensorielle

ODIT France a réalisé une étude de marché sur l'offre et la demande en matière de tourisme et handicap : 285 associations représentant

l'ensemble des handicaps et 370 personnes handicapées ont été interrogées au cours de cette enquête qualitative.

90 % des personnes interrogées ont déclaré partir en vacances une fois dans l'année à plus de 80 km de chez eux, et ce plus d'une nuit.

La moitié d'entre eux déclarent des durées de séjour de deux semaines et plus (74 % pour les déficients mentaux).

Plus de la moitié d'entre eux consacrent un budget compris entre 305 et 610 euros par semaine, et un tiers plus de 610 euros.

Pour les personnes qui ont déclaré ne pas partir, les obstacles au voyage sont :

- liés à l'accessibilité de l'offre : inadaptation, manque d'information,
- liés à l'appréhension,
- économiques : coût du séjour et besoin d'accompagnement.

Les responsables d'associations soulignent également, à hauteur de 60 %, que leurs adhérents souhaitent voyager dans les mêmes conditions que les valides. 57 % des personnes interrogées estiment que l'information est peu ou pas fiable. Le recours à des spécialistes s'avère primordial (association : 26 %, amis : 23 %, Internet : 8 %). Toutefois, les séjours réalisés en famille ou en couple concernent 55 % des personnes interrogées. Tandis que les voyages en groupe, avec une association spécialisée constituent le 2e mode de séjour (52 % pour les déficients mentaux).

En terme de lieux de séjour, la demande est davantage centrée sur le littoral et les destinations plébiscitées étant les destinations phares traditionnelles. Cette demande concerne peu la montagne pour les déficients moteurs (accessibilité des activités) et peu la ville pour les déficients mentaux. Le processus de choix est centré en premier lieu sur des critères d'accessibilité et de prix ; puis sur l'importance d'un personnel formé et la variété des activités offertes, ainsi qu'à l'intérêt lié à la découverte d'une destination et à son climat.

Les séjours ont lieu pour :

- 33 % à l'hôtel
- 31 % en location (immobilier de loisir, gîtes, villages de vacances)
- 22 % chez des parents ou des amis

Enfin, existe une attente forte de trouver un personnel d'accueil formé : (très importante pour 64 % des personnes interrogées et assez important pour 24 %) et attente pour une évolution de l'offre dans les domaines suivants :

accessibilité générale, fiabilité de l'information touristique, prix et surcoûts financiers du voyage enfin signalétique et formation du personnel.

La mise en place du Label

C'est sans doute pour ces raisons et plus de vingt ans après la promulgation de la loi d'orientation qui place parmi les obligations nationales l'accès aux loisirs et vacances des personnes handicapées, et alors que leur taux de départ en vacances demeurerait faible qu'a été mis en place un label national. Fruit d'une collaboration entre les professionnels du tourisme, les personnes handicapées, leurs associations et le secrétariat d'État au Tourisme, la mise en place du label Tourisme & Handicap a pour ambition d'offrir un vrai choix sur l'ensemble de l'offre touristique grâce à une information fiable et homogène. Délivré aux professionnels du tourisme, il est la reconnaissance d'une démarche d'intégration de qualité, politique poursuivie par le ministère délégué au Tourisme depuis cinq ans.

Ce label national a double objectif :

- apporter une information fiable, descriptive, et objective sur l'accessibilité des sites et équipements touristiques en tenant compte de tous les types de handicaps.
- développer une offre touristique adaptée.

Il est destiné :

- à la clientèle à besoins spécifiques qui, pour la première fois, bénéficiera d'une information fiable sur les hébergements, les résidences, les sites touristiques et les sites de loisirs, et qui sera adaptée aux quatre handicaps : auditif, mental, moteur et visuel.
- aux professionnels du tourisme pour les sensibiliser et les impliquer dans l'amélioration de l'offre, de l'accueil, de l'accessibilité et de l'information en direction de la clientèle handicapée française et étrangère

Les professionnels souhaitant rendre leur site ou équipements accessibles devront s'adresser à l'instance régionale Tourisme & Handicap mise en place par les délégués régionaux au tourisme.

Cette commission, composée de représentants des professionnels du tourisme et des associations de personnes handicapées, a pour mission la mise en place et le suivi des procédures de labellisation, et l'attribution du label.

Dans un premier temps, le professionnel recevra une grille d'auto-évaluation qui lui permettra d'apprécier l'état d'accessibilité de son équipement.

Sur la base des conclusions de ce premier diagnostic : soit le professionnel s'engage dans une démarche d'adaptation de son équipement avec, éventuellement, le soutien des services compétents et des associations spécialisées, soit la démarche de labellisation proprement dite peut être effectuée.

Cette démarche implique l'analyse de l'équipement par deux enquêteurs, opérant en binôme, l'un pour les professionnels du tourisme, l'autre pour les associations des personnes handicapées. Leur analyse repose sur une grille d'évaluation établie à partir de cahiers des charges. Selon cette analyse, l'instance régionale délivre le label Tourisme & Handicap. Ce label se décline en fonction de l'accessibilité de l'équipement au regard des différents handicaps, auditif, mental, moteur ou visuel. La labellisation peut être accordée pour un, deux, trois ou quatre handicaps.

Le professionnel bénéficiaire signe une charte d'engagement concernant, notamment, le respect des critères des cahiers des charges et l'accueil des touristes handicapés.

L'unité nationale du dispositif et le nécessaire travail d'évolution des outils sont assurés par l'association Tourisme & Handicaps.

Les professionnels qui souhaitent en savoir plus peuvent s'adresser :

- au Ministère du Tourisme au 0 170 399 300 ou par www.tourisme.gouv.fr
- à l'association Tourisme & Handicaps 0144 111 041 ou <http://www.tourisme-handicaps.org/>
- à la délégation régionale au Tourisme de chaque région

Contact : Cyrille-Robert.Broux@tourisme.gouv.fr



TOURISME ET ENVIRONNEMENT, LA ROCHELLE AMPLIFIE SON AVANCE

Fidèle sans doute, à l'image de la Ville et à l'impulsion de son maire mythique (décédé en 1999) qui avait marqué son passage au Ministère de l'Environnement de 1981 à 1984 par le lancement de la loi Littoral et de la loi Montagne, l'organisation des premiers Etats Généraux de l'Environnement, la modification de la procédure d'enquête publique, puis de 1984 à 1986, par son portefeuille ministériel du Commerce et de l'Artisanat et du Tourisme avec notamment sa loi sur la protection des petites surfaces, Le Groupe Sup de Co (École supérieure de Commerce) La Rochelle poursuit ses efforts pour enrichir son offre de formation continue supervisée désormais par Martine Flahault, récemment nommée Responsable du développement de la formation continue.

Son développement s'inscrit tout naturellement dans le cadre des pôles d'expertise de l'École (tourisme, environnement, fidélisation...). L'année 2006 a d'ailleurs été marquée par de nombreuses nouveautés dont une formation unique à destination des cadres en activité dans le secteur du tourisme ou de l'industrie des services qui permet d'accéder à un MBA.

Contact : [Martine Flahault flahaultm@esc-larochelle.fr](mailto:flahaultm@esc-larochelle.fr)
www.esc-larochelle.fr



OBSERVATOIRE DU MARKETING À L'EDHEC

Autour d'un programme de recherche centré sur l'interaction entre les consommateurs et les actions marketing, le pôle de recherche en marketing de l'EDHEC (École des Hautes Études de Commerce de Lille et Nice), InterACT, a été constitué sous la direction du professeur Gaël Bonnin. L'objectif du pôle est de comprendre comment les consommateurs s'approprient et transforment les offres marketing en valeur, afin de permettre aux entreprises de développer des stratégies innovantes et d'améliorer l'efficacité de leurs actions marketing. Un observatoire des pratiques des consommateurs et des stratégies marketing diffusera les résultats des travaux à la communauté des décideurs.

Docteur en sciences de gestion de l'Université de Bourgogne, Gaël Bonnin est spécialisé dans les domaines du marketing, des canaux de distribution et de la grande distribution.

<http://interact.edhec.com>



MARKETING NUMÉRIQUE ET VENTE À DISTANCE

INT Management (Institut National des Télécommunications), l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) de Lille et l'Institut Européen de Marketing direct (IEMD) ont signé une charte de partenariat pour la création d'une formation « Marketing numérique et vente à distance » à Lille, lors du salon de la VAD (vente à distance). Former des ingénieurs marketing en charge de projets e-commerce : voilà l'objectif des trois institutions qui ont ainsi créé un cursus spécialisé et professionnalisant de fin de cycle, en alternance.

« Le projet de cette formation correspond bien à la mission d'une grande école », déclare Denis Lapert, directeur d'INT Management. « Nous sommes là pour former des étudiants sur des secteurs où il y a des débouchés ». Le e-commerce est en plein essor : 80 % des entreprises concernées prévoient des augmentations d'effectifs au cours des deux prochaines années. Elles réclament aujourd'hui des professionnels du marketing numérique et de la vente à distance : gestionnaires de projets e-commerce, responsables d'action marketing numérique, etc.

www.intmanagement.eu



LE HANDICAP UN VRAI MARCHÉ POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

VitavieTravel.com, agence de voyages en ligne experte en besoins spécifiques attire de plus en plus les prestataires du tourisme et Tour Opérateurs qui veulent s'intéresser à une clientèle handicapée. Ce marché représente 293 millions de nuitées à satisfaire au niveau européen. Au-delà de répondre aux envies de touristes et loisirs de toute une clientèle, VitavieTravel est également spécialisée dans l'assistance et l'accompagnement sur les lieux de villégiature des personnes atteintes d'une maladie, d'une gêne ou d'un handicap.

<http://www.vitavietravel.com>



Y A-T-IL UN MODÈLE ENTREPRENEURIAL ESSONNIEN ?

Seul département français doté de 2 pôles de compétitivité. Seul département français à avoir inventé un lieu de discussion permanent entre patrons et tous les grands syndicats (On notera juste que FO 91 (Force ouvrière) ne siège pas, à cause d'un « anticléricalisme » d'un autre âge!) sous l'impulsion des EDC (Encadrement et Dirigeants chrétiens), appelé « *dialogues-sonne* », lancé justement en septembre 2005, au cours des assises des PME : « PME City » (On notera également que la CGT Essonne qui est un des fondateurs de « Dialogues-sonne », a gelé sa participation en novembre 2006, à l'issue de son congrès départemental. Pour le moment, « *Les orthodoxes ont eu raison des réformistes!* » - Élections obligent sans doute!). C'est aux PME qu'on doit encore cette nouvelle initiative : seul département ou tout au moins, le premier, à créer par la volonté de la CGPME 91, (Confédération générale des petites et

moyennes entreprises de l'Essonne) le cercle de réflexions des entrepreneurs.

L'idée est simple : faire entrer les PME dont tous (dont les candidats aux élections) disent qu'elles sont « *porteurs d'emploi et d'innovation* » dans la bataille des élections locales qui vont se tenir en France de juin 2007 à octobre 2008. (Députés, conseils municipaux, et partiellement : Conseils généraux et sénateurs).

Prendre au mot les candidats à ses élections et pour ce faire, les cercles de réflexion vont adresser mensuellement des questions précises aux candidats aux futures élections du département. Ces questions et les réponses obtenues seront diffusées sur le site de la CGPME 91 et adressées à la presse.

C'est ainsi que les premières questions sont recensées : elles concernent : la vie sociale, la fiscalité, le développement durable, les prud'hommes, l'emploi ou le développement territorial. La CGPME 91 a choisi des pilotes pour chacun de ces thèmes, qui retiendront les questions à adresser aux politiques. « *L'idée* », s'explique Philippe Lavielle, le président de la CGPME 91, « *est d'une part de proposer des pistes de réflexions aux élus mais aussi de suivre leurs six engagements pendant leur mandature* ».

Tous les deux mois, une réunion sera organisée afin de sélectionner les questions et de les présenter à la presse. Ce moment d'échanges au sein de PME essonniennes, permettra aussi de transmettre aux élus les idées et les attentes des chefs d'entreprises.

L'opération est dirigée par Christophe Brémard, secrétaire général de la CGPME 91.

Contact : CGPME91,

Tél. + 33 (0) 1 69 36 33 89

secetaire.cgpme91@wanadoo.fr

CGPME 91 — Le Magellan,

7 rue Montespan, 91024 Evry

www.cgpme91.org

CGPME 91

Fédération des PME et PMI de l'Essonne

LA F@BRIQUE DU FUTUR : UN NOUVEAU CERCLE DE RÉFLEXION

La France, où le concept est encore récent, compte à ce jour quelques dizaines de cercles de réflexion, terme finalement plus simple et moins snob que celui de « think tanks » : L'Association « La F@brique du futur » qui a été créée le 28 septembre 2006, se veut un centre d'études et de recherches autour de la prospective et de l'innovation, avec une approche : – ouverte, s'adressant à tous types d'interlocuteurs (en priorité les entreprises, organisations, territoires et collectivités locales, sans oublier le monde académique et de l'éducation ainsi que le grand public), tant en France qu'à l'international. – transdisciplinaire : dans un monde complexe et changeant rapidement, il est nécessaire de mettre en résonance différentes disciplines, de faire preuve d'imagination et de sensibilité, de réconcilier « cerveau gauche » et

« cerveau droit ». Elle constitue à cet effet à la fois un centre d'études et de recherches et un dispositif d'accompagnement opérationnel des entreprises et organisations.

Son Bureau constitutif est constitué ainsi :

Président : Eric Seulliet

Vice-présidents : Laura Garcia Vitoria, Marie Olier, Stéphane Masson

Secrétaire général : André Jean Marc Loechel

Trésorier : Alain Lemal

www.lafabriquedufutur.org

MONACO : UN CREUSET D'OPPORTUNITÉS POUR LES ÉTUDIANTS MBA

Au cours d'un discours donné récemment au Forum de l'Entrepreneuriat, de l'Innovation et des Petites Entreprises de l'EFMD (European Foundation for Management Development), William S. Lightfoot, professeur à l'International University of Monaco (IUM) a tenté de révéler les clés du succès entrepreneurial à l'École qui s'appuie notamment sur l'ensemble des opportunités offerte par la principauté.

Dans son article intitulé « *From a Spirit of Entrepreneurship to an Enabler of Entrepreneurs* », le professeur Lightfoot, Directeur du Centre d'Entrepreneuriat de l'IUM, a présenté comment l'Université a intégré l'entrepreneuriat à son cursus pour en faire une véritable force en s'appuyant, entre autres, sur l'« incubateur » qu'est Monaco. Il permet en effet, aux étudiants et chefs d'entreprise de se rencontrer et d'échanger des idées. Il souligne comment la Principauté, un pays dont le multiculturalisme, le multilinguisme ainsi que l'atmosphère de luxe, attire des entrepreneurs du monde entier, est le lieu idéal pour créer son entreprise.

Dans l'une des études de cas présentées dans son article, le professeur Lightfoot aborde le cas d'Alex Frisenberg et de Karl Robertson qui se sont rencontrés pendant leurs études à l'IUM et qui se sont décidés à lancer une ligne de vêtements de cashmere stylisée, mais accessible. Le duo a profité pleinement des possibilités proposées par l'école pour développer leur business plan et pour lancer en 2006 leur entreprise *Cashemere Collection Monaco* qui connaît un réel succès.

www.monaco.edu



RIM 2007

Comprendre, suivre, et gérer les connections et interactions entre des groupes ou réseaux de personnes exerçant pouvoir et influence sur un environnement mouvant et éclaté géographiquement, nécessite aujourd'hui codification, structuration et outils ad hoc. A cet effet, l'édition de la conférence Relationship Intelligence & Management 2007 se tiendra jeudi 22 mars au Cercle National des Armées à Paris (France), sur le thème de la Gestion du Relationnel et les Réseaux d'Influence. www.rim-conference.org

EXECUTIVE MASTER EN MANAGEMENT DES MÉDIAS

L'École de journalisme de Sciences Po a lancé un *Executive Master* en Management des Médias. Cette formation permet d'acquérir une connaissance des logiques économiques et managériales des entreprises de médias. Elle s'enracine dans le savoir-faire de Sciences Po et de son École de journalisme en matière de formation intellectuelle et d'efficacité professionnelle ainsi que dans la richesse de son corps enseignant composé de patrons de presse, de journalistes, d'universitaires et d'experts.

Le programme est disponible sur www.sciences-po.fr/spf, rubrique Executive Masters.



ACCOMPAGNER LES DIPLÔMÉS

Les anciens de l'ICN École de Management de Nancy (ADICH) ouvrent un cycle de formation pour les managers, visant à optimiser leurs compétences et à créer des liens entre pairs. La formation, composée de plusieurs ateliers thématiques de 3 heures, est dispensée par des professionnels du métier. Des intervenants, reconnus pour leur expertise dans le domaine donné, viendront compléter le contenu des sessions. Cette formation à la carte peut s'inscrire dans le cadre d'une formation professionnelle continue (notamment via le DIF). Elle est également compatible avec la formule du plan de formation. Le prochain atelier sera organisé le 22 mars sur le thème de la motivation du manager et de son équipe.

Lieu :

Hôtel Scribe, 1 rue Scribe, Paris 1^{er} - France

Inscriptions et tarifs :

dominique.ambroise@alumnicn.com

www.icn-groupe.fr



VISIBILITÉ DES HOMOSEXUELS DANS LEUR VIE PROFESSIONNELLE

A l'heure où l'on parle de minorités visibles et où l'on médiatise à l'excès, la diversité, l'Autre Cercle en souligne les limites et les dangers en constatant que le monde du travail occulte l'orientation sexuelle dans ses discours et dans ses actes.

L'Autre Cercle lance un nouveau sondage national (www.veloce-t.net/autre Cercle/salaries/sondage.ASP) auprès de tous les salariés des secteurs privé et public afin d'établir une

nouvelle cartographie de l'existence ou non de bonnes pratiques vis-à-vis des homosexuels.

L'Autre Cercle souhaite « faire appel à la Responsabilité Sociale des dirigeants du public et du privé », pas dans esprit de communautariste mais par respect des lois votées par le Parlement et des règles de bonne gouvernance issues de l'Union Européenne. Car la réalité sur le terrain en démontre la nécessité.

En mai 2006, un autre sondage réalisé auprès de Directeurs des Ressources Humaines, en collaboration avec l'ANDCP (Association Nationale des Dirigeants et Cadres de la fonction Personnel) révélait que :

- 80 % des répondants confirmaient la difficulté d'assumer son orientation sexuelle en interne ;
- 40 % d'entre eux ne prenaient pas en compte l'accès à la mutuelle santé pour le conjoint ;
- 45 % ne proposaient pas de jours de congé pour une signature de PACS ou la maladie d'un conjoint.

Contact : communication@autretercerle.org
 Catherine Tripon, Présidente de L'Autre Cercle
 Fédération de L'Autre Cercle
 105 rue de l'Abbé Groult 75015 Paris
 0680 284467
www.autretercerle.org



ADVANCIA ET L'ENTREPRENEURIAT

La vocation entrepreneuriale de cette école est inscrite dans les fondements même de sa création et dans l'organisation des formations et services que l'établissement met à disposition des étudiants, porteurs de projets et chefs d'entreprise. A cet effet Advancia a diffusé un annuaire des créateurs d'entreprise d'Advancia, disponible sur le site www.advancia.fr.



TARTUFFE RENAÎT SANS CESSE !

Loin de nous l'idée que tous les organismes qui s'intéressent, avec raison, à l'investissement socialement responsable, l'ISR, ne seraient pas animés des intentions les plus louables, même si déjà l'an passé, nous étions restés sur notre faim. Enfin façon de parler, car le lieu où l'on présente annuellement les résultats de l'ISR sont parmi les plus sélects de la capitale.

C'est sans doute pour cela que le Responsable de la communication qui a été chargé par Novethic (une SASU qui est une pure émanation de la très publique Caisse des Dépôts et Consignations!) a bien compris ce qu'était un banquet de riches qui « se réservent de choisir qui est invité ou non ».

Pauvres journalistes stagiaires, vous n'êtes pas les bienvenus, en ce 29 novembre 2006 !

Il nous est juste revenu, en voyant ainsi traités les stagiaires par ce curieux communicant, plus proche de Cerbère, qu'après tout, saint Luc rapporte déjà cela, dans le célèbre banquet du « mauvais riche et de Lazare » (Lc XVI 19-31). Qui à la fin aura la meilleure part ?

En tout cas, un très mauvais point pour propager l'ISR, une vraie tartufferie ! Cet ISR, dont on avait déjà observé et noté qu'il ne faisait pas la part trop belle, au respect des hommes dans toute l'acceptation du terme, en omettant en particulier, l'intégration de gens issus des diversités de la société et la socialisation des jeunes recrutés (rien sur l'apprentissage notamment). Il faut dire qu'en restant entre soi, dans sa ligne Maginot, on ne risque pas d'apprendre et d'innover.

Contact : garance.bertrand@novethic.fr
www.novethic.fr

TROPHÉE DU DAF DE L'ANNÉE

Emmanuel Babeau, Directeur Financier Groupe Pernod Ricard, a été désigné par le jury comme le grand gagnant, lors de la septième édition du Trophée du Directeur des Affaires Financières (DAF) de l'année, qui s'est déroulée au Palais des Congrès de Paris. Il remporte une mention spéciale pour la réalisation du rachat d'Allied Domecq, d'un montant de 14,2 milliards d'euros après avoir réalisé une autre OPA sur le groupe Seagram. François Meunier, Président de la DFCG, (Association nationale des Directeurs Financiers et Contrôleurs de Gestion) indique que : « *La vision et la place du Directeur financier changent fortement: au delà de ses compétences traditionnelles, on lui demande aujourd'hui de savoir vendre le projet de l'entreprise.* »

www.dfcg.com



DIRECTEURS FINANCIERS : LA RÉVOLUTION

Selon une étude de PricewaterhouseCoopers et de Cartesis, trois priorités s'inscrivent dans l'agenda du directeur financier à horizon 2010 : la communication financière, la mesure de la performance, le développement et la rétention des compétences. En effet, les missions des Directeurs financiers ont été considérablement renforcées ces dix dernières années sous l'influence de facteurs tels que, l'évolution de la réglementation internationale, la pression des marchés et les innovations technologiques. L'enquête est téléchargeable depuis les sites www.pwc.fr/agendadirecteurfinancier et www.cartesis.com



Enquête menée sous la forme d'entretiens individuels entre juin et octobre 2006 auprès de 36 directeurs financiers dont 80 % sont issus de groupes du SBF 120 et 20 % de grands groupes non cotés.

CASTORAMA REJOINT LA FONDATION IECS DE L'INSTITUT EUROPÉEN D'ÉTUDES COMMERCIALES SUPÉRIEURES DE STRASBOURG

Avec l'arrivée de Castorama, la Fondation IECS – l'autre entreprise d'IECS-Ecole de management de Strasbourg – compte désormais 108 entreprises. Cette fondation, structure unique dans le réseau des ESC, n'a de cesse de mettre en évidence les atouts d'IECS. Elle permet de recueillir, via la taxe d'apprentissage et les aides directes et indirectes de l'École. Ces financements complètent l'apport de l'État et permettent de donner de la souplesse aux départements « Relations entreprises » et « Formations executive » d'IECS. La Fondation IECS joue alors le rôle d'interface entre le monde de l'économie et celui de l'université, aide à la conception des formations et apporte des témoignages concrets qui viennent illustrer les enseignements.

www.iecs.edu



RECHERCHE : L'ESCEM À LA VITESSE SUPÉRIEURE GRÂCE AU PRIX « EUROPASS » !

L'ESCEM (l'École Supérieure de Commerce et de Management de Tours-Poitiers) est la première grande école française à recevoir le Prix Europass. Ce prix vient d'être décerné lors de la conférence « Mobilité des travailleurs en Europe, une culture à partager » organisé par l'Agence Socrates Leonardo Da Vinci — Centre national Europass.

Le dispositif Europass facilite la lisibilité européenne des compétences et qualifications acquises par les citoyens. Remis pour la première fois, le Prix Europass distingue une structure dont l'utilisation du dispositif est particulièrement intéressante ou innovante.

Par ailleurs, le bilan du 1^{er} semestre 2006 des contributions intellectuelles de l'ESCEM Tours-Poitiers révèle une montée en puissance des activités de recherche : 150 contributions intellectuelles pour les 6 premiers mois 2006 contre 147 au total pour l'ensemble de l'année 2005. Parmi les contributions de ce premier semestre 2006, on dénombre : 36 participations à des colloques, 20 articles dans des revues professionnelles, 15 relectures d'articles de recherche, 10 collaborations à l'écriture

d'ouvrages, 9 cas pédagogiques déposés, 5 ouvrages, 4 articles dans des revues CNRS... Les travaux de recherche de l'ESCEM sont d'abord des travaux de recherche appliquée qui permettent à l'école de renforcer ses partenariats avec les entreprises (une chaire Intelligence Economique a été créée avec STMicroelectronics) et de maintenir un excellent niveau pédagogique (2 Stylos d'or distinguent cette année les cas déposés à la Centrale des Cas et Médias pédagogiques). Un colloque sur l'Europe financière à Florence en mai 2007, l'inscription dans un PRES et la coopération internationale sont les prochaines étapes de cette dynamique « anticipative ».

www.escem.fr



IAE TOULOUSE COLLE AUX BESOINS DU MARCHÉ

Le management des risques prend une place de plus en plus importante dans la gestion des entreprises, en particulier dans l'élaboration de leur stratégie et de leur structure financière. Afin de répondre à ce besoin accru de compétences, l'IAE Toulouse vient d'ouvrir un Master en Management des Risques qui conjugue approche économique, juridique et managériale. Quinze étudiants ont intégré cette formation professionnalisante principalement axée sur la maîtrise des techniques de gestion des risques et d'assurances.

Le Master est dirigé par Thomas-Olivier Léautier, qui rejoint l'IAE de Toulouse comme Professeur associé après un parcours de professionnel dans la gestion des risques, dernièrement comme Directeur de l'évaluation des risques au sein du groupe Alcan

Il est aussi de chercheur à l'IDEI (Institut d'Economie Industrielle) qui est un centre de recherche au sein de l'université Toulouse.

www.iae-toulouse.fr



LANCEMENT RÉUSSI D'UN NOUVEAU MASTER OF SCIENCE IN MANAGEMENT

Cette nouvelle formation de la Warwick Business School a accueilli ses premiers inscrits au mois d'octobre dernier. Elle compte 38 étudiants venus de 12 pays différents, de tous les continents. Leur bagage académique de premier cycle est tout aussi divers que leur horizon géographique: l'informatique, les sciences de l'ingénieur, l'anglais, la microbiologie, la

physique, la politique... L'équilibre homme-femme est par ailleurs quasi parfait.

Le programme a été élaboré de façon à répondre aux attentes des meilleurs étudiants titulaires d'un Master non spécialisé en management désirant réorienter leur carrière, mais qui ne bénéficient pas de l'expérience professionnelle requise pour intégrer le Warwick MBA. Le MSc se compose d'un enseignement fondamental commun et de plusieurs modules. Au-delà des cours, l'atout du Master réside dans l'expertise de l'équipe en charge du Développement Personnel et de la Gestion de Carrière à la WBS. Ainsi, les étudiants peuvent affirmer leur personnalité et s'exercer au travail d'équipe. Selon le Docteur Michael Shulver, Directeur académique du MSc: « en ancrant nos enseignements aux contraintes réelles du monde des affaires, nous offrons aux étudiants titulaires d'un bac + 5, souhaitant accroître leur employabilité, un avantage certain ».

www.wbs.ac.uk



MANAGEMENT D'AFFAIRES INTERNATIONALES : ESCI-ISMANS

L'École Supérieure de Commerce International (ESCI) et l'Institut Supérieur des Matériaux et Mécaniques Avancés du Mans (ISMANS) signent une convention de Partenariat pour former les futurs « Ingénieurs d'Affaires Internationales ». Cette collaboration débouchera entre autres sur la mise en place d'une filière de formation spécialisée dans l'Ingénierie et le Management d'Affaires Internationales.

www.esci.fr

<http://ismans.univ-lemans.fr/>

La rédaction

julie.trouve@esci.fr

Julie Trouvé

Chargée de Communication ESCI

1 rue du Port de Valvins

77 215 Avon-Fontainebleau Cedex

Ligne directe : 01 60 72 79 85

Standard : 01 60 72 27 37

Fax : 01 64 22 13 89

RECONNAÎTRE UN VRAI TOEIC

Face à l'importante demande de certifications TOEIC® (Test Of English for International Communication TM), due à la nécessité croissante de la maîtrise de l'anglais en entreprise, ETS Europe doit faire face au problème de la contrefaçon.

Quelques informations simples permettent de s'assurer de la véracité d'un score TOEIC. D'abord, il n'existe aucune équivalence avec le test TOEIC.

Ensuite, les tests d'une durée de deux heures se déroulent dans des centres agréés par ETS, et les diplômes sont identifiables à leur code

couleur ainsi qu'à l'imprimé en filigrane figurant au dos. Enfin, il est possible de vérifier le score et l'authenticité d'un test TOEIC en appelant directement ETS Europe au 01 40 75 95 34. Pour de plus amples informations sur le TOEIC, consultez www.toeic.eu.

La rédaction



BOLOGNE CHANGE LE PAYSAGE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR... EN L'IRLANDE

Alors que les Universités et les Ecoles de commerce et de management appelées aussi communément « Business Schools » dans de nombreux pays européens, luttent pour mettre en place la réforme éducative élaborée dans le cadre de l'Accord de Bologne, les écoles de commerce en Irlande commencent déjà à bénéficier du « marché unique de l'éducation » en Europe.

Depuis la signature de l'Accord, UCD Smurfit School of Business à Dublin a déjà connu une croissance régulière du nombre d'étudiants venant d'Europe continentale, surtout pour les Masters.

L'école offre maintenant dix options différentes de son *Master of Business Studies* (MBS) parmi lesquels près d'un quart des élèves viennent d'autres pays. Elle propose d'autres Masters de haut niveau et reconnus tels que le *Masters of Accounting*, le *Master of Science in Marketing Practice*, le *Master of Science in Quantitative Finance*...

La demande croissante des étudiants étrangers peut également être attribuée aux opportunités de carrière et de réussite proposées par l'économie irlandaise depuis qu'elle bénéficie d'un régime fiscal dérogatoire en Europe.

Les facteurs clés de cet engouement sont les opportunités de carrière pour les étudiants et la qualité de vie à Dublin. L'Irlande bénéficie du taux de chômage le plus faible en Europe et prévoit une croissance de son PIB à 5,2 % pour 2006.

Par ailleurs, ce pays est classé numéro 1 au niveau mondial pour sa « qualité de vie » par *The Economist Intelligence Unit*, et sa capitale, Dublin, est élue « le meilleur endroit pour vivre » par *Fortune Magazine*.

<http://ucdbusiness.ucd.ie>

