

Chronique bibliographique

Les ouvrages présentés ici ont été sélectionnés par le Comité de Rédaction de La RSG.

par Yves Soulabail

La négociation

par Jaques Rojot

Vuibert Editeur – 25,00 €



Ni traité purement théorique, ni recueil de recettes, cet ouvrage a un double objet. Il présente un mode de compréhension des racines du processus de négociation en incorporant les développements théoriques les plus récents. D'autre part, il fournit des aides et guides pratiques, pertinents et à jour, directement utilisables sur le terrain par les négociateurs. Ceux-ci en feront d'autant plus facilement usage d'autant qu'ils pourront mieux les comprendre et les appliquer. Ce cadre théorique est décrit en termes simples et précis.

Développer l'entreprise La théorie des ressources et des compétences en perspectives

coordonné par Samuel Grandval et

Richard Soparnot

Vuibert Editeur – 19,00 €



Cet ouvrage traite des stratégies de développement de l'entreprise. Celles-ci concernent les marchés et les activités vers lesquels l'entreprise peut s'orienter comme les modalités pour y parvenir. Elles sont analysées à la lumière de la théorie des ressources et des compétences, approche qui sert de fil conducteur aux différents auteurs. L'enjeu majeur de

cette théorie est de modifier l'attribution originelle de la performance de la firme.

La fabrique de la stratégie Une perspective multidimensionnelle

coordonné par Damon Golsorkhi

Vuibert Editeur – 27,00 €



L'objectif de cet ouvrage est de montrer comment les activités sociales des managers et des managés contribuent à la « manufacture » de la stratégie. L'enjeu est de démystifier la stratégie en explicitant le rôle de la base et du management intermédiaire au quotidien, ainsi que celui de la direction et des parties prenantes dans la mise en scène de la stratégie.

Mondialisation, management et entrepreneuriat

coordonné par Elisabeth Paulet

Editions L'Harmattan – 45,00 €



Le monde de l'entreprise est en complète mutation du fait de son entrée dans une deuxième phase de globalisation. Contrairement à la première phase que l'on peut situer dans la période entre le XIX^e et la fin du XX^e siècle, la mondialisation actuelle a pris une forme plus complexe. Ses répercussions sont visibles au niveau économique, financier, social et culturel. La finalité de ce livre est de montrer que les entreprises, dans la

mesure où elles s'en donnent les moyens, pourraient ne plus appréhender la mondialisation comme une contrainte mais un facteur de gestion managériale sur lequel elles peuvent agir.

Le modèle Toyota

par Jeffrey Liker

Editions Village Mondial – 45,00 €



Numéro un de la qualité, avec des ventes en constante augmentation et une rentabilité immuable, Toyota a attiré l'attention pour la première fois dans les années

1980, lorsqu'il est devenu évident que ses voitures avaient quelque chose de particulier : une durée de vie bien supérieure à la moyenne, un besoin de réparations très faible. Aujourd'hui, la capitalisation boursière de Toyota est plus importante que celles de General Motors, Ford, DaimlerChrysler et Volkswagen réunies.

La culture d'entreprise

par Eric Godelier

Editions La Découverte – 8,50 €



Depuis le XIX^e siècle, l'entreprise est devenue une institution sociale centrale des économies de marché. Comme tout groupe humain, cet agencement de ressources matérielles,

humaines et symboliques possède une culture. Mais l'entreprise est-elle une

communauté comme les autres? Cet ouvrage fait le point sur la culture d'entreprise qui, après avoir connu un succès considérable dans les années 1980 et 1990, semble voir son développement marquer le pas.

La gestion financière de l'entreprise

par Christian Pierrat

Editions La Découverte – 8,50 €



Dans l'ensemble des problèmes que doit gérer une entreprise, les problèmes financiers sont parmi les plus simples à comprendre: la firme se procure de l'argent auprès d'apporteurs

de capitaux, elle « place » ensuite cet argent dans ses activités économiques, elle fait alors son possible pour retirer un revenu convenable de ces activités, elle attribue enfin ce revenu aux apporteurs de fonds. Bien sûr, derrière cette description schématique, il y a des concepts scientifiques, des outils plus ou moins complexes et des pratiques opérationnelles. À la fois universitaire et véritable praticien, l'auteur de ce « Repères » a recherché un équilibre entre les trois dimensions.

Négociation de crise et communication d'influence

par Laurent Combalbert

ESF Editeur – 23,00 €



Issue de la gestion des situations de forcenés et de prise d'otage par les groupes d'intervention, la négociation de crise étend aujourd'hui son domaine d'activité au monde de l'entreprise afin d'aider les

dirigeants ou les managers à conduire des situations délicates (négociations commerciales à forts enjeux, clients agressifs, personnalités difficiles), ou pour gérer des incidents graves (conflits sociaux durs, menaces, lock-out et séquestrations). Basé sur une expérience de terrain hors du commun, cet ouvrage

présente les différentes étapes d'un processus de résolution de conflits par la négociation: création d'un contexte favorable à la relation d'influence; conduite de la relation; gestion des menaces.

Management de l'innovation

par J. Tidd, J. Bessant et K. Pavitt

de Boeck – 44,50 €



Dans la société de la connaissance d'aujourd'hui, l'innovation naît des fortes interactions entre entreprises, universités, institutions publiques et consommateurs. L'innovation

est considérée dans ce livre comme tout changement technique, commercial et organisationnel. Les auteurs sont ainsi amenés à étudier les stratégies d'innovation des entreprises et, plus globalement, des organisations pour discuter, dans une seconde étape des impacts de l'innovation sur les organisations et sur la société en général. Ce livre constitue un manuel de premier ordre dans son domaine.

Termes de droit des affaires

par Eva Mouial-Bassilana

et Irina Parachkevova

Gualino Editeur – 16,00 €



Ce Glossaire de termes juridiques en droit des affaires a pour principale ambition d'offrir à ses lecteurs une vision claire, synthétique et trans-

versale des notions clefs des branches fondamentales du droit des affaires. Le choix des termes définis est nécessairement subjectif et exclut l'exhaustivité. Les développements proposés pour chaque mot ou expression dépassent la simple définition technique. Celle-ci est, en effet, accompagnée d'explications et d'exemples afin de présenter le concept de façon dynamique et pédagogique. Plus qu'un simple lexique, cet ouvrage constituera pour son lecteur une aide précieuse dans l'apprentissage et la pratique du droit des affaires.

Management des hommes

par Luc Boyer

Editions d'Organisation – 15,00 €



Ce livre donne l'essentiel à connaître aujourd'hui du management des hommes. Dans une première partie, l'auteur nous invite à parcourir les étapes, les dates, les concepts qui ont jalonné l'aventure des ressources humaines. Puis, il nous présente les personnalités qui ont marqué cette période. Enfin, il décrit les méthodes et outils mis en pratique dans les organisations.

Risques

par Sean Cleary et Thierry Malleret

Maxima Laurent du Mesnil Editeur

28,80 €



L'identification, l'évaluation, la gestion et la communication sur les risques sont aujourd'hui l'une des responsabilités majeures des cadres et dirigeants. Pour leur permettre d'y faire face, les auteurs,

forts de leur expertise développée dans le cadre du World Economic Forum dont l'assemblée générale se tient chaque année à Davos, replacent l'ensemble de la problématique du risque dans une perspective historique et étudient dans le contexte contemporain certains des plus importants risques auxquels nous sommes aujourd'hui confrontés.

Le secret des Mulliez

par Bertrand Gobin

Editions La Borne Seize,

laborne16@cegetel.net – 25,00 €



Auchan, Leroy-Merlin, Décathlon, Flunch, Kiabi, Pimkie, Saint-Maclou, Norauto, Boulanger, Kiloutou, Trois Suisses, etc.: une galaxie d'enseignes sans équivalent

dans le monde mais surtout une forte-

resse imprenable, celle de ce clan nordeste extrêmement secret devenu aujourd'hui la première des fortunes françaises. Deux ans d'enquête au cœur du système Mulliez qui présente des révélations étonnantes sur le pacte qui, depuis 50 ans, lie entre eux les membres de la famille.

Les pôles de compétitivité dans le système français et européen Approches sur les partenariats institutionnels

sous la dir. de Jean-Claude Némery
Editions L'Harmattan – 17,00 €



Face aux mutations économiques nationales et internationales, cet ouvrage montre que seule une politique industrielle plaçant la recherche et le développement au premier rang des

facteurs clés de la compétitivité, à travers la mobilisation forte des acteurs régionaux, organisés en pôles de partenariats institutionnels, serait capable de relancer l'économie française, voire européenne.

Histoire de la société générale 1864-1890

par Hubert Bonin
Editions Droz – 72,00 €



Dès sa création, la Société générale devient la seconde banque française dite « moderne », aux côtés des maisons familiales de la Haute Banque; elle se pose d'emblée en praticienne de la

« banque universelle », à la fois banque de dépôts, banque de crédit des entreprises, banque d'affaires, courtier de valeurs boursières et conseil en gestion de patrimoine. Elle expérimente un modèle de banque adapté à la révolution industrielle, tandis que, immédiatement engagée dans le monde de l'argent internationalisé, elle est active à Londres, en Russie, dans l'empire ottoman, en Egypte, en Italie, etc. Dans la lignée de « l'école française d'histoire ban-

caire », l'auteur mobilise les méthodes de l'histoire d'entreprise pour montrer comment, en un quart de siècle, une nouvelle grande entreprise s'est consolidée, dont l'histoire restait encore méconnue.

Gestion et management des entreprises

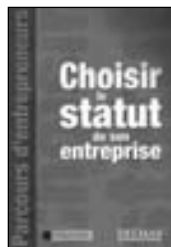
par Sébastien Duizabo et Dominique Roux
Editions Hachette Supérieur – 17,00 €



Cet ouvrage montre, dans un style clair et accessible, ce qu'est une entreprise: il en présente les fonctions, les métiers qui s'y exercent, et les divers modes de management (des plus classiques aux plus novateurs). Les principales théories sont illustrées par de nombreux exemples, tirés de l'actualité des entreprises (plus d'une centaine), qui en font un ouvrage vivant.

Choisir le statut de son entreprise

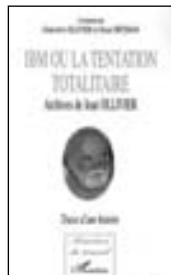
collectif
Delmas – 15,00 €



Ce guide, complet et accessible, permet d'orienter le créateur dans son choix. Méthodique, il commence par l'examen des critères pertinents, fait des comparaisons, avant de décrire de manière synthétique les différentes solutions (entreprise individuelle, SARL, EURL, SAS, SASU, SA, SNC).

IBM ou la tentation totalitaire

coord. par G. Ollivier et O. Ortsman
Editions L'Harmattan – 12,50 €



Depuis presque 40 ans, Jean Ollivier, employé d'IBM, militant CFDT, a collecté, trié, archivé tout ce qui s'est écrit à et sur IBM: communications officielles de la direction, comptes rendus de réunions, communications des directeurs aux cadres et managers, tracts et

écrits syndicaux, pièces de procès entre IBM et d'autres entreprises, ouvrages, articles... Cet ouvrage rend compte de l'œuvre qu'il aurait souhaité réaliser, retraçant une histoire d'IBM, celle des hommes et surtout des oubliés de l'Histoire.

Parcours de femmes à l'université

sous la dir. de E. Ollangnier et C. Solar
Editions L'Harmattan – 18,00 €



Depuis cinquante ans, les femmes sont de plus en plus visibles au sein de l'université, sans pour autant avoir un accès aux postes de professeure ou de direction. Cet ouvrage s'intéresse aux par-

cours académiques et traite de questions comme le rapport des étudiantes au savoir, l'introduction des recherches féministes, les politiques d'équité, les freins à la sélection de femmes professeures...

Fonctions RH

par M. Thévenet, C. Déjoux, EL Marbot et A.-F. Bender
Editions Pearson Education – 34,00 €



Au carrefour du collectif et de l'individuel, la gestion des ressources humaines est une activité essentielle à toute organisation. Original et novateur

dans sa structure, cet ouvrage présente les missions et actions de la GRH en les articulant autour de leurs quatre grands niveaux de déploiement: celui de l'organisation, qui inscrit la GRH dans une stratégie globale et la relie aux autres fonctions (juridiques, financières, commerciales...); celui de la direction des RH et des choix en matière de définition des emplois, d'affectation des personnes, de rémunération, de développement des compétences, de formation et de récompense/sanction; celui du responsable des RH, qui coordonne les différents acteurs et suit la gestion administrative des emplois et des personnes: obligations légales, modes de recrutement, établissement

des paies; celui des managers, relais quotidiens et indispensables de toute GRH. L'ouvrage analyse les enjeux et les méthodes de chacun de ces niveaux.

Le coaching entre psychanalyse et problem solving

sous la dir. de V. Lenhardt et S. Persson
Editions Eska – 30,00 €



Ce travail collectif rassemble dix articles écrits à la fois par les praticiens du coaching et par la communauté des chercheurs. La démarche de réflexion des auteurs tend à rendre compte de la pratique du coaching de plus en plus répandue dans les organisations professionnelles et d'en dénoncer les limites et les dangers. Leurs contributions montrent que le coaching serait avant tout un agent de liaison entre l'individu et l'organisation, qu'il s'agisse de l'équipe, du projet, de l'entreprise ou de la société.

Les nouveaux enjeux de la négociation sociale internationale

sous la dir. de M. Descolonges
et B. Saincy
Editions La Découverte – 21,00 €



Les auteurs examinent ici les enjeux de la négociation sociale internationale: territoires, acteurs sociaux, contenus, règles et procédures. Ils analysent en particulier les accords-cadres internationaux négociés entre des directions d'entreprises multinationales et des syndicats internationaux et nationaux, accords qui permettent d'articuler normes publiques (lois) internationales et normes privées (conventions) transnationales. Les études de terrain conduites dans plusieurs pays et un riche corpus documentaire leur permettent de rendre compte des contenus et de la portée juridique de ces accords, de l'implication des organisations syndicales et des ONG et la diversité des points de vue soutenus par les acteurs sociaux.

Les provisions techniques des contrats de prévoyance collective

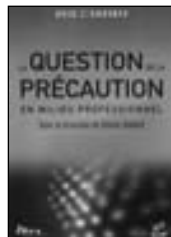
par F. Planchet et J. Winter
Editions Economica – 30,00 €



Les provisions techniques des régimes de protection sociale restent-elles le domaine réservé des assureurs? En évitant tout exposé à caractère exclusivement actuariel pour privilégier, chaque fois que cela a été possible, une approche imagée, cet ouvrage facile d'accès pointe au cœur de la question pour rendre plus aisée l'analyse d'un compte de résultat prévoyance ainsi que les principaux mécanismes de sa détermination.

La question de la précaution en milieu professionnel

sous la dir. de O. Godard
EDP Sciences – 32,00 €



Le livre aborde le principe de précaution sous plusieurs aspects: le contexte général et la définition du principe; la situation de la précaution par rapport à la prévention; une démarche de mise en oeuvre de ce principe. A travers de nombreux cas, exemples vivants et non pas théoriques, les différents aspects de cette question en développement se trouvent présentés.

L'opinion, c'est combien ?

par Jean-Pierre Beaudoin
Editions Village Mondial – 27,00 €



Qu'il s'agisse de construction d'un aéroport, de l'accueil réservé aux nouvelles technologies ou de la fermeture d'un site de production, les entreprises savent désormais qu'elles doivent compter avec les phénomènes d'opinion qui traversent la société et qui sont parfois largement relayés par les médias. Leur capacité à y répondre, voire à les anticiper, fait leur réputation. Et, entre cette notion qui s'est

trouvée réactualisée récemment, et la valeur boursière de l'entreprise, le lien est de plus en plus étroit. D'où cette question devenue légitime: l'opinion, c'est combien? Le propos de l'auteur ici est d'éclairer les mécanismes de formation de l'opinion et de montrer que le marché de l'opinion existe bel et bien.

Veille anticipative Une autre approche de l'intelligence économique

par N. Lesca et M.-L. Caron-Fasan
Editions Hermès Lavoisier – 60,00 €



Cet ouvrage synthétise l'état des recherches sur la veille anticipative et met en évidence leurs limites. Il expose les problématiques auxquelles les entreprises et les collectivités sont confrontées dans leurs démarches de veille et apporte les éléments théoriques et méthodologiques pour aider les praticiens dans leur réflexion sur la mise en place, l'optimisation et l'évaluation de leurs pratiques. Construit comme un dialogue entre la pratique et la théorie, ce livre permet de s'approprier de façon concrète les concepts théoriques et les méthodologies de veille et s'interroge sur de nouveaux axes de recherche.

Encadrer, un métier impossible ?

par Frederik Mispelblom Beyer
Armand Colin – 32,00 €



Cet ouvrage affronte et dénoue tout ce qui rend si insaisissables les contours et le contenu concret de l'activité d'encadrement. Difficile en effet d'y voir clair, d'autant que la succession des « modes managériales » brouille les cartes: la plupart des ouvrages prétendument orientés vers les pratiques et la recherche d'efficacité s'éloignent gaillardement de la réalité du terrain, par idéologie ou promotion d'un énième « concept » vendeur... Fruit de vingt années d'enquêtes, ce livre aussi rigoureux que plaisant à lire dégage les grands déterminants d'un métier pas tout à fait comme les autres, mais dont la compréhension contribue à éclairer tous les autres.

BONNE ET MAUVAISE NOUVELLE !**Retardset causes multiples****Routage et Poste**

Par suite de la faillite de notre « routeur » habituel, le numéro précédent, quand il est parvenu chez nos abonnés (ce qui n'est pas le cas pour tous) est arrivé très tardivement, car nous avons été obligés de signer un nouveau contrat avec La Poste et de trouver un routeur de substitution...

Siège

Nous pouvons nous réinstaller dans notre siège qui avait brûlé, fin 2004... enfin !

Toutefois, les opérations de transfert et déménagement retardent notre production de numéros.

De plus, les opérations de décontamination de nos archives (numéros anciens) ralentissent le service à nos clients.

Mais à toute chose malheur est bon car il nous permet de vous recevoir dans un siège rénové ! Une bonne année 2007, en somme !

Ph. N.

GOOD NEWS AND BAD NEWS!**Delays... caused by many things****Sorting and mailing and La Poste**

Our normal «sorter and mailer» having gone bankrupt, the previous issue was late reaching our subscribers (not all of them, unfortunately) because we were obliged to sign a new contract with La Poste and source a replacement sorter and mailer...

Headquarters

We have finally been able to return to our headquarters that had burned down at the end of 2004 – at long last!

However, transfer and removal operations have delayed the publication of issues.

Additionally, our file debugging operations (past issues) have slowed down our service to our clients.

But every cloud has its silver lining because we can now welcome you in our renovated headquarters! 2007 will be a Happy New Year when all said and done!

Ph. N.

¡BUENA Y MALA NUEVA!**Retrasos... y causas múltiples****Enrutamiento y Correo**

Debido a la quiebra de nuestro “enrutador” habitual, el número anterior, cuando ha llegado a nuestros abonados (que no es el caso para todos) ha llegado con retraso. Tuvimos que firmar un nuevo contrato con Correos y encontrar un nuevo enrutador...

Sede

Por fin, podemos reinstalarnos en nuestra sede que se había quemado, a finales de 2004... ¡por fin!

Sin embargo, las operaciones de traslado y mudanza retrasan nuestra producción de números.

Además, las operaciones de descontaminación de nuestros archivos (números antiguos) retrasan el servicio a nuestros clientes.

¡Pero no hay mal que por bien no venga ya que nos permite recibirle en una sede renovada! ¡un buen año, en realidad!

Ph. N.